

DE REIS VAN DE HELDIN

MET JOUW PASSIE JOUW GELD VERDIENEN
NEDERLAND - FEBRUARI 2015 | NR. 1 D

THE HERO'S JOURNEY

PETER DE KUSTER

VERDIEN JIJ JOUW GELD MET JE PASSIE?

Attentie alle kunstenaars, musici, filmmakers, designers, acteurs, gamers, schrijvers, architecten, fotografen, reisgidsen, hoteliers, meubelmakers, stylisten, en iedereen die onderneemt in de creatieve economie. Zelfs wanneer jouw gekozen professie niet de meest traditionele is, dan is het cultiveren en laten groeien van een succesvolle creatieve onderneming die goed verdient jouw doel.

In de *Reis van de Heldin Nederland* biedt Peter de Kuster jou de verhalen van Heldinnen die jou zijn voorafgegaan met verdienen van geld met hun passie. Hoe overwin je de specifieke uitdagingen die rechterbreiners tegenkomen op hun pad, in de loopbaan die ze willen, die zowel voldoening geeft als succesvol is.

Creatieve ondernemers beschikken over een aantal vaardigheden om met hun passie goed geld te verdienen.

DEZE VAARDIGHEDEN ZIJN:

- Hoe de loopbaan te kiezen die het beste bij jouw talenten past.
- Realistische doelen stellen door gebruik te maken van rechterbrein technieken.
- Hoe de valkuilen te vermijden die een creatieve onderneming ruïneren.
- Hoe jouw weg naar succes te plaveien.
- Hoe een ondernemingsplan te creëren wanneer jij de onderneming bent.
- Hoe gedisciplineerd te zijn wanneer je eigen baas bent.

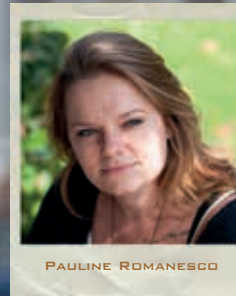
Wanneer jij een uitlaatklep vindt voor jouw creativiteit, in de vorm van een onderneming, dan zul je een vrijheid ontdekken in jouw werkende leven waar jij een hele lange tijd gelukkig mee kunt leven. Je kunt jouw passie volgen, een briljante loopbaan opbouwen en financiële zekerheid hebben – wanneer jij weet welke vaardigheden te gebruiken. Laat mij, Peter de Kuster, jouw reisgids zijn.

'ONZE HELDINNEN VAN NEDERLAND!'

- PETER DE KUSTER -



HANNEKE VAN
DE PLASSCHE



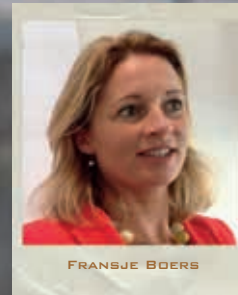
PAULINE ROMANESCO



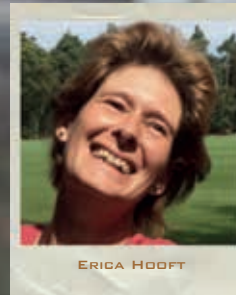
HELMA LIEBERWERTH



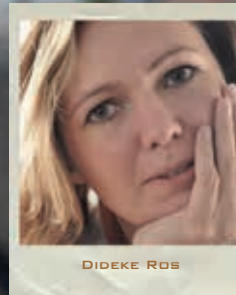
SABRINA VAN DIJK



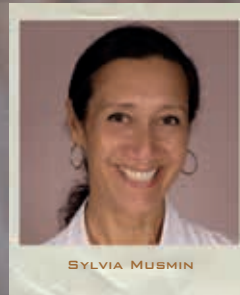
FRANSJE BOERS



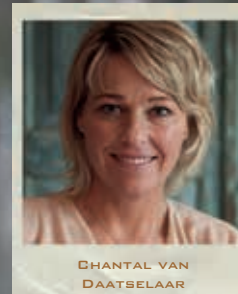
ERICA HOOFT



DIDEKE ROS



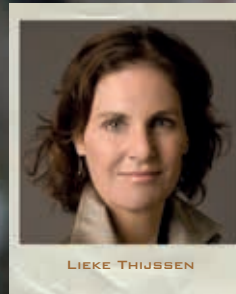
SYLVIA MUSMIN



CHANTAL VAN
DAATSELAAR



KARIMA MATSER



LIEKE THIJSSSEN



MARLEEN BACKHUIJS

'REIS MEE IN EEN WERELDSTAD EN ONTMOET
CREATIEVE HELDINNEN DIE HUN GELD VERDIENEN
MET WAAR ZE VAN HOUDEN. ZIJ ZULLEN JOU INSPIREREN
OM JE EIGEN LEGENDE TE CREËREN.'

PETER DE KUSTER

OPRICHTER VAN DE REIS VAN DE HELDIN.

INHOUDSOPGAVE

INTRODUCTIE	REIS VAN DE HELDIN JOUW VERHAAL	6
HOOFDSTUK 1	DE CREATIEVE HELDIN	14
HOOFDSTUK 2	DE GEWELDIGE KARAKTERISTIEKEN VAN CREATIEVE HELDINNEN	22
HOOFDSTUK 3	GEMOTIVEERD OM EEN CREATIEVE HELDIN TE ZIJN	30
HOOFDSTUK 4	JOUW REIS VAN DE HELDIN	38
HOOFDSTUK 5	WAT IS JOUW VERHAAL?	50
HOOFDSTUK 6	VOOR LIEFDE EN GELD	60
HOOFDSTUK 7	DE MYTHES VAN CREATIEVE HELDINNEN	72
HOOFDSTUK 8	GASTSCHRIJFSTER: PAULINE ROMANESCO	84
HOOFDSTUK 9	BEN JE EIGEN HELDIN	94
HOOFDSTUK 10	ONTMOET JOUW HELDEN EN HELDINNEN	110
EPILOOG	DE KRACHT VAN JOUW VERHAAL	120

KARIMA MATSER - AMERSFOORT



'Mijn ouno Cd heb ik geheel in eigen beheer gemaakt, samenstelling, inspelen van de piano muziek, inhoud en lay-out van het Cd boekje. Het is echt mijn muzikale trots geworden.'

- Karima Matser, Amersfoort -

Fotografie: Cisca Kruijsdijk

INTRODUCTIE

Sinterklaas of de Kerstman bestaat niet – en de perfecte baan ook niet. Dat is echter wel wat veel mensen denken en het is triest. Er zijn zoveel uitdagende en voldoening gevende loopbaanmogelijkheden, die creatieve Heldinnen in staat stellen hun talenten te gebruiken, tegen een mooie beloning voor hun inspanningen. Diegenen die genoeg nemen met minder dan het beste, hebben gewoon nog niet de juiste baan gevonden.

‘DE MOGELIJKHEDEN VOOR JE LOOPBAAN ZIJN EINDELOOS –
ALS JE ZE MAAR WEEET.’

Het is een feit dat veel mensen niet tevreden zijn met hun baan. Ze zouden liever iets anders doen – wat dan ook. Het hoeft niet zo te zijn. Wat als ik jou vertelde dat jij nooit meer een dag in jouw leven hoeft te werken? Zou je geïnteresseerd zijn?

Wanneer jij de juiste match vindt in een loopbaan, dan voelt het niet meer als werk. Je wordt elke dag enthousiast wakker door hoe jij jouw geld verdient. Deze perfecte harmonie van jouw talenten, vaardigheden, persoonlijkheid en werkstijl, creëert een passie en een verlangen met een gevoel van bevrediging dat meer waard is dan goud.

‘ZO KAN HET VOOR JOU OOK ZIJN, WANNEER JE
DEZE REISGIDS VAN NEDERLAND LEEST.’

De uitdaging van *De Reis van de Heldin* is dat de creatieve business nogal afwijkt van andere ondernemingen. Om vooruit te komen moet je soms zigzaggend naar de top gaan. Laat de verhalen in deze reisgids, van creatieve Heldinnen uit Nederland, jou tonen wanneer te ‘zigen’ en wanneer te ‘zaggen’ om het beste te halen uit de kansen die er zijn. Genieten van die reis, dat is waar succes en geluk om gaat.

De tijd van kansen voor de creatieve Heldin is aangebroken. Innovatie en ideeën zijn goud waard. Onzin en bureaucratie worden vervangen door respect en beloningen voor de slimme en creatieve persoon. De zakenwereld is aan het veranderen – in de goede richting – voor jou. Ben jij klaar voor de spannende tijden die voor ons liggen?

Deze *De Reis van de Heldin Nederland* zal jou in een positie brengen waarin je kunt floreren. Wat ouders, leraren en bazen zien als problemen (luiheid, traagheid, korte attentiespanne, non-conformisme) zijn in werkelijkheid verborgen schatten, in de zoektocht naar een creatieve droombaan die interessant is en goed geld oplevert.

Intuïtie, emotie, divergent denken, dagdromen, opbloeien in chaos, grote plaatje denken, slimheid, het hebben van een open mind en een vaardigheid om te spelen en lol te hebben, zijn kwaliteiten wanneer jij je in de juiste omgeving bevindt.

‘Mijn idee van ultiem geluk is privé in balans en gelukkig zijn met mijn man en 3 kinderen.’
- Karima Matser, Amersfoort -



Fotografie: Cisca Kruijsdijk

Zelfs dan is het niet bepaald eenvoudig om een loopbaan op te bouwen in de creatieve zakenwereld. Je moet om kunnen gaan met afwijzing, want voor de creatieve Heldin is het onderdeel van het alledaagse leven. Er is ook het gevoel dat je er niet helemaal bij hoort – gelukkig doe je dat ook niet.

Een onconventionele vrouw met onconventionele ideeën. Je zult vaak gezien worden als onvolwassen, temperamentvol, humeurig, moeilijk, afgeleid, onverantwoordelijk en irritant. De waarheid is dat jij jouw prachtige zelf kunt zijn en nog steeds prima jouw geld kunt verdienen met waar jij van houdt. Deze reisgids, *De Reis van de Heldin Nederland*, zal jou helpen om jouw loopbaan te managen waarbij je een gehele breinbenadering gebruikt die voordeel haalt uit wie jij bent, zonder te vergeten hoe de wereld werkt.

REIS VAN DE HELDIN

De Reis van de Heldin gaat over de verantwoordelijkheid nemen voor jouw lot, zodat geen enkele idioot jouw leven kan bepalen. Het is tijd om vooruit te komen, omhoog te klimmen en erop uit te gaan met een nieuwe missie.

Veel boeken zijn heel grondig in het identificeren van de problemen en valkuilen van de creatieve loopbaan en hoe jou hierover te informeren. Echter, wat zij missen, is het deel: 'Wat moet ik er verdomme aan doen?' Ik besloot *De Reis van de Heldin* reisgidsen te maken met echte Heldinnen die vele concrete tips, verhalen en anekdotes met ons delen en waar wij allemaal van kunnen leren. Je bent bekend met de problemen en valkuilen van een creatieve onderneming en loopbaan. Je krijgt er iedere dag mee te maken, dus laten we onze reis beginnen en ze leren te tackelen.

Deze reisgids zal jou tonen hoe jij jouw niche kunt vinden en hoe je jouw geld kunt verdienen met jouw passie. Je gaat leren hoe je de uitdagingen, die de creatieve Heldin tegenkomt, kunt overwinnen. Hoe jij jouw aard en jouw creativiteit voor jezelf kunt laten werken. Je gaat leren hoe jezelf te vermarkten in een markt met vele kapers op de kust, te overleven en te floreren in het slagveld dat ondernemerschap heet. Hoe jij voor anderen werkt en toch je eigen baas kunt zijn, de 'free' uit freelance haalt, de top bereikt zonder op te veel tenen te staan en jouw natuurlijke vaardigheden gebruikt om een perfecte pitch en harmonie te vinden in jouw werkwereld.

De Reis van de Heldin gaat in werkelijkheid over jouw leven. Er is een directe, onbetwistbare correlatie tussen jouw loopbaan en jouw leven. Het gaat minder over wat jij doet om geld te verdienen dan waar je mee kunt leven om te doen. Lol en voldoening in jouw werk vloeit over naar de rest van jouw leven. Zonder dat zal je gezondheid, creativiteit en performance er onder lijden, evenals iedereen om jou heen. Je hoeft niet op die manier te leven.

Wanneer je eraan denkt om een creatieve loopbaan op te geven voor een 'echte' baan, stop hier dan mee. Wanneer je met minder genoegen neemt dan wat het beste voor jou is, dan krijg je direct minder dan waar je genoeg mee nam. Doe jezelf niet tekort. Je zult door spijt worden verteerd. Mis jouw kans niet. Het kan binnen handbereik liggen. Kom in actie en ga ervoor. Ben moedig. Gebruik de strategieën en verhalen van de creatieve Heldinnen in deze reisgids om jezelf een voordeel te bieden.

Laat anderen geen obstakels op jouw pad zetten en jouw hoofd met feiten vullen, zoals 'de meeste ondernemingen falen in het eerste jaar', 'er is veel te veel concurrentie', 'de perfect baan bestaat niet' of 'je hebt niet voldoende ervaring of talent'. Het is al erg genoeg dat deze onzekere en slecht geïnformeerde mensen jou vertellen waarom jij niet kunt slagen. Het is nog erger wanneer jij hen gelooft. Laat niemand jouw dromen kapot praten.

'Ik ben perfectionistisch en dat is voor mij een uitdaging om in balans te houden.'
- Karima Matser, Amersfoort -



Fotografie: Cisca Kruijsdijk

Deze *De Reis van de Heldin* gids is voor creatieve Heldinnen uit alle ambten van het leven – van timmervrouw tot musicus, van schrijfster tot designer, van dichteres tot danser, van filosoof tot reisgids, van architect tot actrice en van reclamevrouw tot event- of weddingplanner; welke vorm jouw creativiteit ook heeft, je kunt deze verhalen toepassen.

Voor iedereen die jou vertelt 'jij kunt jouw geld niet verdienen met jouw passie' zijn er honderden en duizenden voorbeelden van creatieve Heldinnen uit alle steden van de wereld die een manier hebben gevonden om iets wat zij dachten dat zij leuk vonden en zelfs gratis wilden doen, om te zetten in een loopbaan en een daarbij behorend leven dat voldoening geeft.

Als jouw persoonlijke reisgids help ik jou om je creatieve energie te nemen en het te versterken, zodat je slaagt en jij jouw geld gaat verdienen met waar jij van houdt.

JOUW VERHAAL

Weinig mensen weten wat ze willen wanneer ze opgroeien en nog minder creatieve mensen willen opgroeien. Je zult wellicht niet jouw werkelijke roeping ontdekken totdat je verschillende proefritten in droombanen hebt gemaakt en met een paar rolmodellen hebt gewerkt.

Is het niet beter om ze vooraf te testen en jouw ongelooflijke verbeeldingskracht te gebruiken in plaats van jaren te verspillen in een doodlopende baan? Eén van de kernzaken die ik hier wil overbrengen is definiëren wat jij wilt doen – niet voor de rest van jouw leven, maar wat je nu wilt doen. En, te verwijderen wat niet bij jou past.

De keuzes die leiden tot een creatief en expressief leven met financiële zekerheid, liggen recht voor je neus. Creatieve loopbanen zijn vaak onconventioneel en in sommige gevallen volkomen onbekend terrein. De uitdaging is dat er een miljoen verschillende dingen zijn die je ook wilt en kunt doen.

De sleutel tot succes in elke loopbaan is helderheid. Helder krijgen wie jij bent en waar jij van houdt, dat is het eerste deel van deze *De Reis van de Heldin* reisgids. Daarna kijken we naar hoe je krijgt wat je wilt. Dit is jouw kans om jezelf en jouw verhaal opnieuw uit te vinden. Mis die kans niet!



Fotografie: Cisca Kruijsdijk

'Van jongs af aan is muziek mijn grootste passie.'
- Karima Matser, Amersfoort -



'Ik geniet ervan wanneer mensen echt geraakt worden door mijn pianospel.'
- Karima Matser, Amersfoort -

KARIMA MATSER

PIANIST ONTSPANNINGSMUZIEK - TRAINER - COACH
OUNO | WWW.OUNO.NL | KARIMAMATSER@OUNO.NL

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Van jongs af aan is muziek mijn grootste passie. Nu raak ik gepassioneerd door de invloed die mijn ouno ontspanningsmuziek op mensen heeft. Ik geniet ervan wanneer mensen echt geraakt worden door mijn pianospel.

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

Privé in balans en gelukkig zijn met mijn man en 3 kinderen. Vanuit mijn muziek passie anderen de ontspanning laten ervaren zoals ik dat zelf ook beleef bij het musiceren.

WAT IS MIJN GROOTSTE ANGST?

Na de diagnose borstkanker 8 jaar geleden heb ik weinig angst. Wat er op je weg komt, kun je niet kiezen, wel hoe je er, in mijn geval, positief mee omgaat.

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN AAN MIJN WERK?

Het blijft een geweldige ervaring wanneer ik met mijn muziek of gedurende een training mensen nieuwe dingen laat ontdekken. Nieuwe inzichten waar zij zelf weer verder mee kunnen.

WAT IS MIJN MINST AANTREKKELIJKE EIGENSCHAP?

Ik ben perfectionistisch en dat is voor mij een uitdaging om in balans te houden.

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIL?

Een van mijn valkuilen is onlosmakelijk verbonden met het feit dat ik perfectionist ben. Ik eis te veel van mijzelf. Ook vind ik het moeilijk om te vragen voor mijzelf en geef juist makkelijk te veel van mijzelf weg,

WANNEER ZOU IK LIEGEN?

Zoals het spreekwoord al zegt, eerlijkheid duurt het langst.

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Mijn grootste rolmodel op het gebied van muziek is Oliver Sachs. Sachs heeft onderzoek gedaan naar werking van muziek op het brein. Hij is een echte pionier op dat gebied en heeft wetenschappelijk de waarde van muziek bewezen.

WAAR HOUD IK HET MINST VAN AAN MIJN WERK?

Daar kan ik kort over zijn, namelijk de administratie.

WAAR EN WANNEER WAS IK HET MEEST GELUKKIG MET MIJN WERK?

Op mijn eerste concert op 10 maart 2010. Dit was speciaal voor alle mensen die mij ondersteund hebben in de periode dat ik behandeld werd voor borstkanker. Het was ook de première van mijn ouno Cd & de Ohra Cd. De symbiose tussen mij en de mensen die mij tot steun zijn geweest op welke wijze dan ook, was echt bijzonder.

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Meer tijd vrijmaken voor goede gesprekken met familie en vrienden.
Nog meer verdieping uit het leven te halen, door bijvoorbeeld een vakstudie te volgen.

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

Mijn ouno Cd heb ik geheel in eigen beheer gemaakt, samenstelling, inspelen van de piano muziek, inhoud en lay-out van het Cd boekje. Het is echt mijn muzikale trots geworden.

WELK BEROEP ZOU IK HEBBEN IN EEN VOLGEND LEVEN?

Ik zou hetzelfde weer willen doen. Ik ben erg happy met waar ik nu mee bezig ben. Juist de combinatie van musicus en trainer / coach maakt mijn werklevens zo boeiend.

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG?

Het bos achter mijn huis. Wandelen heeft voor mij een soortgelijke functie als ontspannende muziek. Het maakt mijn hoofd leeg zodat ik ruimte heb voor nieuwe ideeën.

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN EN TE DRINKEN?

Thuis aan de eettafel met familie en vrienden.

WIE IS MIJN GROOTSTE FAN IN CRIME?

Hieronder een van de reacties die ik naar aanleiding van mijn Cd heb ontvangen;
Lieve Karima; mijn moeder is na een herseninfarct, in de war, slaapt slecht, en piekert de hele dag. Ze luistert veel naar muziek en kiest jouw Cd het meest. Ze heeft stickers op het doosje geplakt, zodat ze hem in hoge nood direct kan pakken en de zuster hem op: "repeat" kan zetten. Je muziek heeft in ons geval véél uitgemaakt!! DANK voor je muziek! Jan

MET WIE ZOU IK IN DE TOEKOMST GRAAG WILLEN WERKEN?

Jaap van Zweden omdat hij zich met zijn stichting Papageno muzikaal inzet voor autistische kinderen.

NAAR WELK PROJECT, IN DE NABIJE TOEKOMST, KIJK IK UIT?

Heb jij ook behoefte aan ontspanning & rust en raakt muziek jou ook: stuur deze tekst door naar jouw relaties, geïnteresseerde sponsors, partners: dan wordt mijn nieuwe project in 2015 ouno deel 2!

HOOFDSTUK 1

'De complexiteit van het leven vereenvoudigen is geweldig mooi.'
- Erica Hooft, Zaanstad -



Fotografie: Catharina Douwma

DE CREATIEVE HELDIN

ERICA HOOFT - ZAA NSTAD



DE CREATIEVE HELDIN

Succes voor een creatieve Heldin kan enorm zijn. Niet alleen in geld, maar ook in creatieve vrijheid. Kijk naar de lijst van de best betaalde vrouwen in de wereld – actrices en ondernemers – het zijn allemaal mensen die niet in een hokje passen. Zij zijn ook mensen die gewend zijn aan dat feit en er profijt uit halen.

Jij kunt dat ook, op jouw eigen manier en in jouw eigen tempo, terwijl jij jouw eigen doelen bereikt. Maak je los van de mythes over creatieve mensen. Ben niet bang om naar jouw sterktes en zwaktes te kijken. Accepteer het feit dat traditioneel management, denken, ondernemen, coachen niet voor jou werkt. Linkerbrein, logisch en lineair als het is (om niet te vergeten rigide, saai en contraproductief). Er is niet veel lol aan en als het niet een beetje lollig is, dan ga je het niet doen.

Het is zo eenvoudig. Wanneer het niet snel, lollig, flexibel en gemakkelijk is zul jij het minder snel omarmen. Ben bereid om met een systeem te werken – zolang het een systeem is dat je zelf creëert en dat zowel met jou werkt als voor jou werkt.

Creatieve Heldinnen hebben een onverzadigbare honger om te presteren, te creëren en iets te willen bereiken. Zij willen erkend worden, gezien worden, gehoord worden, applaus ontvangen en prijzen winnen. Zij verlangen naar verandering en willen een body of work creëren, geld verdienen, deals maken. Veel mensen die niet weten wat zij willen, willen vaak te veel en te snel.

De sleutel tot succes is leren hoe te focussen op wat het meest belangrijk is. Het is contraproductief om te proberen veel dingen tegelijkertijd te doen – noch is het goed om te focussen op slechts één gebied van jouw leven of werk. Een manier om het te vormgeven (focus) en verspreiden (multifocus) is om een topdoel te kiezen voor elk aspect van jouw leven.

Kijk eens heel goed naar wie jij bent, wat jouw verhaal is en wat jij uit het leven wilt halen. Soms is alles *okay* hebben, een leuke baan en een gemiddeld leven de grootste tragedie van allemaal. Neem de tijd om jezelf te vinden, zodat jij jouw leven kunt leven zonder verloren te raken en goede beslissingen te nemen die jou leiden naar het succes en geluk waar jij naar verlangt.

'Ik ben met een online training bezig die ik dit jaar lanceer. Heel leuk en spannend tegelijk!'

- Erica Hooft, Zaanstad -

Wij zijn allemaal creatief geboren. Wat er met ons gebeurt van de kleuterschool tot de hogeschool bepaalt hoeveel van onze creativiteit bij ons blijft. Sommigen – ondanks de beste inspanningen van het schoolsysteem en het bedrijfssysteem om de creatieve spirit eruit te stampen – ontsnappen met hun creativiteit intact. Jij bent nog niet veilig. Acht-en-negentig procent van de mensen in de wereld leven het linkerbrein leven. De maatschappij neigt ernaar om het linkerbrein te belonen (structuur, status quo) en het rechterbrein te bestraffen (chaos, creativiteit, innovatie).

Je kunt jouw creatieve spirit verzwakken door luiheid. Je kunt een talent niet verliezen, maar je vaardigheden kunnen zeker afsterven. Bijna elke baan kan creatief gedaan worden. Ondernemers moeten creatief zijn om te overleven, het managen van mensen kan creatief gedaan worden, marketingcommunicatie en verkoop bevatten zeker een mate van creativiteit, zelfs distributie en financiën kunnen een rechterbrein affaire zijn. Wat elke loopbaan interessant en opwindend maakt is de creatieve benadering die jij aanneemt. Mensen die hun creatieve gaven verwaarlozen in hun werk, zijn gefrustreerd en ongelukkig tegen de tijd dat ze de midlife naderen (of veel eerder). Geluk komt door het vinden van jouw grootste gaven en vaardigheden en ze ontwikkelen en gebruiken in het werk dat jij doet.

Creativiteit en creatieve loopbanen bevatten een gehele brein benadering, een interactie tussen het linkerdeel van jouw brein (het detailgeoriënteerde accountant en rigide deel) en het rechterdeel van jouw brein (het grote plaatje, kunstzinnige kant). Het rechterbrein komt met de ideeën en het linkerbrein implementeert hen. Teveel rechterbrein en niets wordt gedaan, teveel linkerbrein en het leven is saai en niet inspirerend.

Als rechterbreiner ben je absoluut uniek (en prachtig). Er is nooit iemand anders geweest zoals jij en er zal nooit meer iemand anders zijn zoals jij. Denk daar eens over na. Onder al die twijfel, schuld, angst, spijt en lastige verhalen zit een diamant van een vrouw die meer dan alles verdient om gelukkig en succesvol te zijn. Een loopbaan te hebben die uitdagend is en belonend. Een loopbaan die past en zo leuk is dat je het voor niets zou willen doen – maar zo waardevol voor anderen dat het goed betaalt. En waarom niet? Je hebt jouw plek in het universum gevonden, jij levert een bijdrage met jouw talent en creativiteit.

Wanneer je eenmaal jezelf begrijpt en je weet wat voor werk jij leuk vindt om te doen, dan kun je jouw natuurlijke vaardigheden en kwaliteiten voor jezelf gebruiken in plaats van tegen jezelf. Het maakt het zo veel eenvoudiger. Dit is iets dat uniek is voor jou. Het is wat het beste werkt voor jou. Sla de vragen in dit hoofdstuk ook zeker niet over. Neem de tijd om na te denken over wie jij bent, wat jij wilt doen en wat de manier voor jou is om het te doen. Ik heb altijd gezegd dat 'om jezelf te vinden moet je op reis gaan'. Je hebt tijd nodig voor reflectie, weg van alle drukte van jouw leven om jezelf open te stellen voor nieuwe mogelijkheden.

'Mijn idee van ultiem geluk is het moment dat alles klopt, synchroniciteit.'
- Erica Hooft, Zaanstad -



A soft-focus, close-up portrait of Erica Hooft serves as the background for the entire page. She is smiling gently, and her face is partially obscured by the text and design elements.

I am ERICA HOOFT

MULTI-DIMENSIONAAL ENERGIEWERKER - TRAINER - MENTOR
LICHTWESEN NEDERLAND | WWW.LICHTWESENNEDERLAND.NL
ERICA@LICHTWESENNEDERLAND.NL

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Door mijn licht te laten schijnen steek ik anderen aan om ook hun licht te laten zien en te schijnen. De complexiteit van het leven vereenvoudigen is geweldig mooi.

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

De momenten dat alles klopt, synchroniciteit. Dat geeft mij het gevoel dat alles in het universum op één lijn zit.

WAT IS MIJN GROOTSTE ANGST?

Een paar jaar geleden zou ik met gemak wat dingen ingevuld hebben, ondertussen laat ik mij niet meer in met de emotie die angst heet, dat bevalt me veel beter!

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN AAN MIJN WERK?

De diversiteit van mensen en zienswijzen, plus de ontelbare mogelijkheden om dingen die moeilijk (b)lijken te vereenvoudigen.

WAT IS MIJN MINST AANTREKKELIJKE EIGENSCHAP?

Ik kan veeleisend voor mijzelf zijn en in mijn enthousiasme verleg ik dat ook wel eens naar een ander...

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIL?

Ik laat me slecht remmen wanneer er veel te doen is. Ik wil het liefst alles af hebben voor ik rust neem.

WANNEER ZOU IK LIEGEN?

Wij vieren Sinterklaas met de kinderen. Zwarte piet vult de schoenen en de kadootjes komen van Sinterklaas.... Ik kan het niet over mijn hart verkrijgen om ze dit mooie traditionele kinderfeest te ontnemen.

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Mijn moeder, in wat ik wel maar vooral ook niet doe. Maar ook Nelson Mandela en Robin Hood.

WAAR EN WANNEER WAS IK HET MEEST GELUKKIG MET MIJN WERK?

Hier en NU, er is geen andere tijd en geluk is er altijd!

WAAR HOUD IK HET MINST VAN AAN MIJN WERK?

Het nabellen en controleren van afspraken die gemaakt zijn. Ik geloof in de oprechtheid van mensen en dat ze hun beloften nakomen. Sommigen moeten daar nog een beetje aan werken.

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Verandering is een continue proces. Sommigen noemen het groei, anderen noemen het jezelf verbeteren, ik zie het als mijzelf (mijn energie) uitbreiden en verruimen.

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

De benoeming tot officiële trainer van LichtWesen voor Nederland in 2012.

WELK BEROEP ZOU IK HEBBEN IN EEN VOLGEND LEVEN?

Volgend leven? Misschien zijn er wel parallelle levens, tenslotte is er alleen NU. Ik denk dat het niet zoveel verschilt van dit leven. Dit is mijn passie, door en door.

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG?

Onder de douche, ik krijg daar vaak de meest briljante inzichten en ideeën.

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN EN TE DRINKEN?

Zonder twijfel op het water! Heerlijk zomers met een bootje en een picknickmand in de kleine watertjes genieten van de natuur.

WIE IS MIJN GROOTSTE FAN, SPONSOR OF PARTNER IN CRIME?

Grootste fans: mijn man, kinderen en een paar goede vriendinnen. Sponsor en Partner in "Crime": Petra Schneider en Gerhard Pieroeth van LichtWesen Duitsland.

MET WIE ZOU IK IN DE TOEKOMST GRAAG WILLEN WERKEN?

Met jou, ja jij die dit nu leest! Ik zou je, als je er klaar voor bent, met liefde en licht op (jouw) pad willen helpen met JOUW mooiste reis die het leven heet.

NAAR WELK PROJECT, IN DE NABIJE TOEKOMST, KIJK IK UIT?

Ik ben met een online training bezig die ik dit jaar lanceer. Heel leuk en spannend tegelijk!

HOOFDSTUK 2

'Mijn twee grootste passies zijn reizen en esthetiek.'
- Dideke Ros, Bilthoven -



Fotografie: Tim van Dort

DE GEWELDIGE KARAKTERISTIEKEN
VAN CREATIEVE HELDINNEN

DIDEKE ROS - BILTHOVEN



DE GEWELDIGE KARAKTERISTIEKEN VAN CREATIEVE HELDINNEN

Niemand gebruikt alleen haar rechterbrein of alleen haar linkerbrein. De meeste creatieve Heldinnen leunen zwaar op hun rechterbrein – de bron van hun creativiteit. Dit is de reden waarom de volgende uitspraken van toepassing zullen zijn op jou. Zelfs diegenen met een gehele brein benadering (diegenen die gebalanceerd gebruik maken van beide hersendelen) zullen zichzelf hier enigszins in herkennen, maar vaak getemperd door de stabiliserende invloed van het linkerbrein.

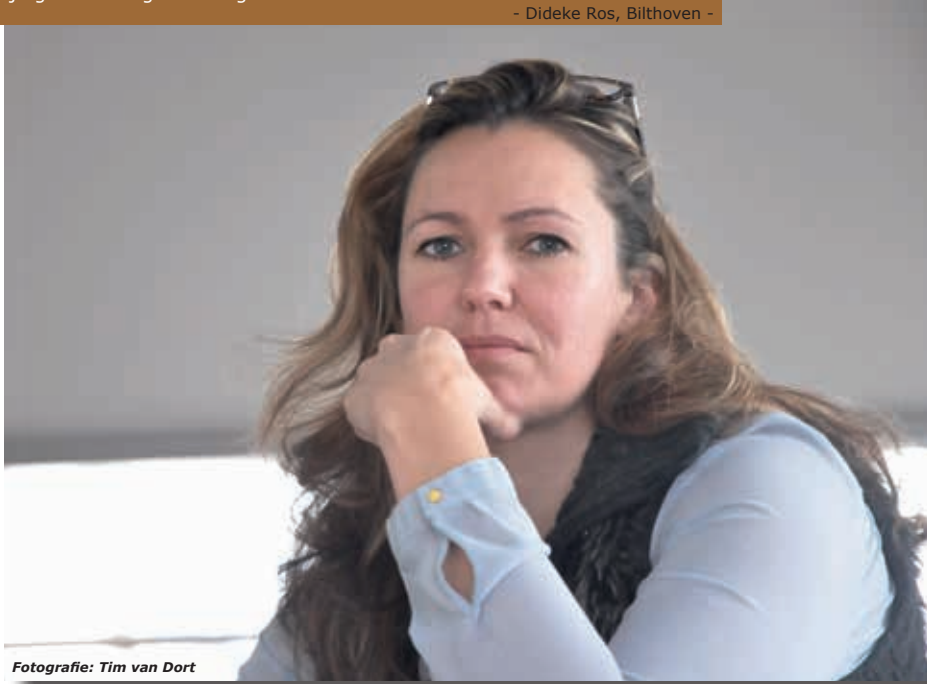
De creatieve Heldin is in staat om twee zaken te vergelijken die niet gerelateerd zijn en deze te combineren. De creatieve geest wordt niet beperkt door normale grenzen en kan relaties zien die niet vanzelfsprekend zijn voor anderen.

De creatieve Heldin ziet abstracte concepten en is dan in staat om ze in concrete termen uit te drukken.

De creatieve Heldin heeft een grote waardering voor kunst. De veronderstelling is dat creatieve mensen altijd 'kunst' maken, maar dat is niet het geval. Er zijn zat loopbanen voor Heldinnen die de kunsten waarderen, zonder kunstenaars te zijn.

Creatieve Heldinnen hebben vaak rijke en levendige herinneringen. Rechterbreiners zijn in staat om gezichten en plekken te onthouden, maar zijn niet goed in namen en titels. Ze onthouden beelden makkelijker dan woorden. Ze herinneren thema's en scènes uit films, maar niet de namen van de acteurs of de regisseur. Het rechterbrein onthoudt gevoelens – goede en slechte.

Creatieve Heldinnen hebben de pioniersgeest die nodig is om zaken anders te doen. Ongeacht de gevolgen die dat kan hebben voor anderen. Zij zijn bereid om te gaan waar niemand ooit eerder is geweest. Het grote onbekende is interessanter en meer inspirerend dan het veilige en zekere. Het is bedwelmend om vanaf de basis betrokken te zijn bij een idee. De eerste fases van het creatieve proces zijn magisch, waar alles mogelijk is en de realiteit nog in de verte ligt (dan komt het linkerbrein binnen en verpest het feest).



Fotografie: Tim van Dort

Creatieve Heldinnen waarderen de natuur en hebben de vaardigheid om in alles de schoonheid te zien. Creatieve Heldinnen hebben het nodig om af en toe te stoppen en te genieten van hun omgeving of te luisteren naar het geluid van de verlokkingen. Om contact te houden met het leven en de schoonheid. Hun supergevoelige zintuigen triggeren hun creativiteit.

Creatieve Heldinnen reageren op hun omgeving. Het is een zegen en een vloek om gevoelig te zijn. Creatief zijn betekent soms eenzaam zijn in een menigte. Wanneer ik begin te praten over intuïtie en inspiratie, met anderen dan creatieve mensen, dan staren ze naar me.

Creatieve Heldinnen verwelkomen uitdagingen. Zij zijn in staat om het grote plaatje te zien en problemen te tackelen op een totaal verhaalschaal. Zij gebruiken meer hun intuïtie, dan de feiten en cijfers, om nieuwe en betere oplossingen te vinden. Hoewel sommige creatieve Heldinnen trendgevoelig zijn, zullen ze eerder trends starten. Zij zijn leiders, geen volgers. Zij zijn flexibel en gepassioneerd. Wanneer het gaat om hun ideeën waarmaken, dan zijn zij onvermoeibaar.

Creatieve Heldinnen zijn open-minded en bezitten minder vooroordelen. Ze hebben vaak hoge ethische en morele waarden. Ze zien vaak meer dan één mogelijk antwoord en misschien zelfs meer dan één vraag.

DE ZWAKKERE KARAKTERISTIEKEN ZIJN LANG NIET ZO ZWAK

Creatieve Heldinnen voelen dingen dieper dan de meeste andere mensen. Dit is de reden waarom zij creëren – om in hun werk uit te drukken wat zij voelen. Creatieve Heldinnen zijn impulsief. Ze leven van dag tot dag en in flow zijn werkt voor hen. Maar om te slagen dienen ze ook aan de toekomst te denken. Er kunnen lange termijn consequenties zijn wanneer zij nu spelen en hier later pas de rekening voor zullen gaan betalen.

Divergente denkers gaan vaak alle kanten op en worden vaak gezien als warhoofden. Het is moeilijk om jezelf te concentreren wanneer je niet geïnspireerd of geïnteresseerd bent. Het vergt discipline om te starten en vast te houden aan de ondernemingskant van de creatieve business. Creatieve Heldinnen kunnen harder werken dan anderen wanneer zij iets vinden om te doen waar ze van houden. Ze hebben enkel moeite om van wiskunde, belastingen, regelmatige werktijden en administratie te houden.

Door sprongen vooruit te maken en het grote plaatje te zien, verliezen creatieve mensen vaak die mensen die het stap voor stap doen en de zaken zwart-wit zien. Soms maakt hen dat boos. Creatieve Heldinnen besteden veel tijd met omgaan (of niet omgaan) met frustratie.

Voor creatieve Heldinnen heeft elk spel een doel. Het is lolig. Deze houding maakt dat zij onvolwassen lijken. Linkerbreiners houden van regels, een doel en een plan, zelfs voor spel – en ze hebben een reden nodig om het te doen.

Creatieve Heldinnen neigen ernaar slordig te zijn. Niet gedesorganiseerd, alleen niet georganiseerd op de strakke manier waar linkerbreiners de voorkeur aan geven. Veel creatieve Heldinnen vinden netheid een verspilling van tijd.

Creatieve Heldinnen zijn erg gevoelig voor het 'ze gaan mij ontmaskeren' syndroom. Ze kunnen vertrouwen hebben in hun werk, maar niet in zichzelf. De onzekerheid domineert. Alcoholisme, drugsverslaving, depressie – het zijn allemaal zeer reële gevaren voor de creatieve Heldin. Hoewel creatieve Heldinnen niet noodzakelijk zelf-destructief zijn, neigen zij naar overdrijving, dat tot hetzelfde kan leiden.

De hoge idealen van creatieve Heldinnen maken hen inflexibel. Creatieve Heldinnen stellen uit en houden er niet van verteld te worden hoe ze het moeten doen.

'ZOALS JE KUNT ZIEN IS ER VOOR ELKE ZOGENAAMDE NEGATIEVE KANT VAN CREATIEVE HELDINNEN, OOK EEN POSITIEVE KANT.'

I am DIDEKE ROS

COACH - ORGANISATIECOACH OP TALENT | ID TALENT
WWW.INTEGRATEDDEVELOPMENT.NL
DIDEKE@INTEGRATEDDEVELOPMENT.NL

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Mijn twee grootste passies zijn reizen en esthetiek. Het reizen prikkelt mijn zintuigen, waardoor ik vol energie en inspiratie mijn werk en dagelijks leven kan invullen. In de esthetiek trekt mij de diversiteit aan in perspectief; de schaduwen verleggen zich, het licht valt anders en details worden uitvergroot of juist vervaagd. Hierdoor is er altijd wel een beeld dat ervoor zorgt dat me raakt, dat uitblinkt in schoonheid.

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

Ultiem geluk is de schittering in de ogen van mensen zien, die betoverend is. Die schittering die we als kind ook hadden, waarin het geloof in de magie, dat alles kan en niets onmogelijk, zichtbaar is. Die is van onschatbare waarde.

WAT IS MIJN GROOTSTE ANGST?

Mijn grootste angst is het gevoel dat het er allemaal niet meer toe doet. Dat komt in mijn woordenboek niet voor. Ghandi zei: 'Erken alles wat je doet; elke stap die je neemt, elke zin die je schrijft en ieder woord dat je spreekt of niet spreekt, telt. De wereld mag groot zijn, maar er zijn geen kleine dingen. Alles doet er toe.'

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN AAN MIJN WERK?

Ik houd ervan om mensen wakker te zien worden, de eigen talenten zien herontdekken. Dat zij de stappen zetten om de beste versie van zichzelf te creëren en daar succesvol mee te zijn.

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIL?

Mijn valkuil is dat ik een soort onuitputtelijke drang heb om mezelf te blijven ontwikkelen. Niet om de beste te willen zijn, maar om de heilige graal te vinden... Daarmee vergeet ik wel eens te genieten van wat er al is.

WANNEER ZOU IK LIEGEN?

Ik vind het lastig om aan mezelf toe te geven, dat iets niet lukt waar ik geen invloed op heb. Ik houd mezelf dan lang voor dat het er wel is. Dit om teleurstelling te voorkomen.

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Walt Disney: ik heb een voorliefde voor deze tekenfilms. Ik wilde als kind in het team Disney komen tekenen. Films waar een sterke kern van levenswijshouding in zit voor volwassenen en een en al fantasie voor kinderen. Disney is een onuitputtelijke bron van inspiratie. Audrey Hepburn: Zij was in haar tijd een gedistingeerde dame met eigen stijl, ze was eigenzinnig, rebels en verleidelijk. Dat is de manier waarop ik mijn merk wil vormgeven. Alles met elegantie en een 'touch of pink'.

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Mijn eigen schoonheid in 'zijn' vaker erkennen.

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

Afgelopen jaar heb ik aan de hand van de 'talking stick' een groep vrouwelijke topondernemers mogen begeleiden. Deze groep van 13 vrouwen spraken met elkaar over het einde van traditioneel leiderschap en 'flock leadership' als mogelijk antwoord op nieuw leiderschap. Zeer bijzonder, om de kracht van wijsheid van vrouwen die met elkaar verbonden zijn, te voelen.

WELK BEROEP ZOU IK HEBBEN IN EEN VOLGEND LEVEN?

Een beroep is het niet echt, maar een beeld heb ik wel. Een wijze vrouw die mensen inspireert, door haar integriteit, speelsheid, humor, en creativiteit, passend bij de groei van mensen en bedrijven.

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG?

De meeste ideeën krijg ik als ik wandel/loop. Het helpt me om te divergeren, mijn ideeën te structureren, samenhang te creëren. Het liefst op landgoederen; prachtige plekjes heb je daar.

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN EN TE DRINKEN?

Mijn favoriete plek zijn er meer. Ik let op sfeer, service en kwaliteit. Zijn deze optimaal, dan kom ik vaak. Ik hou van gerechten met veel kleine hapjes. Hoe voller de tafel, hoe gezelliger ik het vind.

WIE IS MIJN GROOTSTE FAN, SPONSOR OF PARTNER IN CRIME?

Los van mijn familie en geliefden... Mijn 'zakelijk vader' Frans van Rooij. Deze man heb ik meer dan vijftien jaar geleden leren kennen. Tot op de dag van vandaag is belangrijk voor me omdat hij in me gelooft en me nog steeds begeleidt. Voor mij is Frans mijn 'meester'.

NAAR WELK PROJECT, IN DE NABIJE TOEKOMST, KIJK IK UIT?

Ik heb enorm veel zin in het verder uitwerken van mijn boek over talent. Daarin komt alles samen.

HOOFDSTUK 3

'Met de aanpak van Masteringpresence.nl komen dingen echt in beweging...'
- Fransje Boers, IJsselstein -



Fotografie: Ton Jenniskens

GEMOTIVEERD OM EEN
CREATIEVE HELDIN TE ZIJN

FRANSJE BOERS - IJSSELSTEIN



GEMOTIVEERD OM EEN CREATIEVE HELDIN TE ZIJN

Je moet zelf gemotiveerd zijn om succesvol te zijn. Zeker wanneer je jouw eigen bazin bent. Wanneer je weken geen zin hebt om te werken, dan zal niemand jou afschieten. Maar er is altijd een prijs die je daarvoor betaalt.

De creatieve Heldin werkt goed in een ontspannen omgeving. Dat kan een informele bedrijfsomgeving zijn, een kleine onderneming of alleen. Vrijheid, individualiteit en in staat zijn jezelf te zijn, dat zijn belangrijke kwesties voor jou, waar je ook kiest te werken.

Een creatieve Heldin zijn betekent niet alleen dat jij dingen anders ziet. Het manifesteert zich vaak in stijl of kleding, of haardracht, of in hoe wij onze tijd doorbrengen. Veel creatieve Heldinnen zijn wat anders in hun rituelen van het dagelijkse leven. Je krijgt honger op verschillende tijden, je slaappatronen kunnen afwijkend zijn, je wordt zeer energiek op momenten dat de gemiddelde persoon siësta wil houden.

Hoe meer jij jouw werkomgeving en tijdbesteding kan aanpassen aan jouw innerlijke klok en voorkeuren, hoe meer comfortabel jij je zult voelen. Je zult ontdekken dat je grenzeloze energie hebt wanneer je in jouw flow zit. Het is ongelooflijk hoeveel uren jij kan doorgaan, de aandacht voor details die je kan opbrengen en de ideeën die je krijgt wanneer jij vol passie zit en geïnteresseerd bent. Omgekeerd, wanneer jij niet geboeid bent, dan is het bijna onmogelijk voor jou om je te focussen en voel je jezelf afgesloten van jouw krachtbron.

Creatieve Heldinnen hebben constante input en stimulering nodig. Dat is de reden waarom reizen hen zo enorm aanspreekt. Het betreft experimenteren, ontdekken, visuele input, het ontmoeten van mensen en hen leren kennen, verschillende plekken zien en ervaren – variëteit. Een creatieve Heldin schat leren en groeien op waarde; evenals zelfexpressie, vrijheid, flexibiliteit en passie voor het werk.

Het is belangrijk om te begrijpen wat jou motiveert; wat is jouw concept van succes. Je kunt veel gelukkiger zijn wanneer je met en vóór de mensen werkt waar jij van houdt. Wanneer de materialen waar jij mee mag werken en de plekken waar jij werkt is waar jij van houdt, dan is dat een beloning op zich.

'Mijn grootste passies zijn echtheid en puurheid: als ik mensen mag (en kan) raken of zelf geraakt word.'

- Fransje Boers, IJsselstein -

HET CREATIEVE LEVEN

Mensen die snel en graag oordelen kunnen klagen over jouw korte aandachtsspanne, jou een warhoofd noemen of lui, slordig, egocentrisch, cynisch, ongeduldig, enzovoorts. Het raakt zelfs de meest zelfverzekerde onder de creatieve Heldinnen en sommigen gaan de kritiek nog geloven ook. Doe dat niet. Vecht terug. Vergeet niet dat je bijzonder bent – 1 of 2 procent van de volwassen wereldbevolking. Vergeet niet dat je een groter plaatje ziet dan dat zij doen en ga door.

Je bent een onconventionele vrouw in een conventionele wereld en voor dit genot betaal je als creatieve Heldin een kleine prijs. Wees er trots op. Jij bent 1 van de uitverkorenen. Innovatieve vrouwen hebben door de eeuwen heen onder druk gestaan en zijn door menig critici aangevallen. Waar het op neerkomt is angst en jaloezie. Zij zullen nooit hebben wat jij hebt. Zij zullen nooit zijn wie jij kan zijn.

Er zijn veel risico's verbonden aan het volgen van een creatieve loopbaan. Beloningen gaan gepaard met risico's en het is mooi dat de rechterbreiner ervoor gebouwd is om met druk om te gaan. De andere optie is thuis gaan zitten en op de televisie anderen het leven van jouw dromen zien leiden. Het is géén moeilijke keuze, maar je moet de keuze wél maken.

Om succesvol te zijn als creatieve Heldin moet je het vuur in je buik voelen branden, het brandende verlangen om te slagen. Je moet geloven dat wat de kansen ook zijn, wat anderen jou ook vertellen, dat jij zult volhouden en doorzetten. Je zult doen wat er voor nodig is. Je zult leren om de zakelijke kant van de creatieve business te doen – het netwerken, de boekhouding en de planning. Je zult terugkomen na afwijzingen, depressie en obsessie, omdat teleurstellingen, hoogtepunten, dieptepunten en critici overal zijn. Niet alles zal voelen als een meesterwerk (of goed ontvangen worden). In zekere zin is dat goed. Je zult proberen jezelf te blijven verbeteren of opnieuw uit te vinden.

LINKERBREINER

- To do list
- Regelmaker
- Life is a bitch
- Doe het nu
- One-Track-Mind
- Winst maken
- Better safe than sorry

RECHTERBREINER

- To be list
- Regelbreker
- Life is a journey
- Doe het goed
- Dat smaakt naar meer
- Mooi maken
- Playing it safe is sorry



'Geluk zit in kleine dingen en de kunst is om er vooral niet naar te streven.'
- Fransje Boers, IJsselstein -

I am FRANSJE BOERS

TRAINER - COACH | MASTERING PRESENCE

WWW.MASTERINGPRESENCE.NL | FRANSJETRAINT@GMAIL.COM

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Echtheid en puurheid: als ik mensen mag (en kan) raken of zelf geraakt word. Ik word heel blij van de puurheid in een goed gesprek, een scherpe vraag, een veelzeggende blik, spontane kwetsbaarheid, een mooie dans, kunst of zelfs van een bijzondere smaaksensatie. Dingen die gezien (mogen) worden.

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

Geluk zit in kleine dingen en de kunst is om er vooral niet naar te streven. Die kriebel in je buik, warmte of subtiele glimlach ervaren. Geluk krijgt een extra dimensie als je het in het moment kan delen met iemand die het gevoel herkent.

WAT IS MIJN GROOTSTE ANGST?

Geen verbinding voelen en afscheid moeten nemen van mijn dierbaren.

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN AAN MIJN WERK?

Ik ga stralen als ik een persoon of een team kan helpen de kern te raken en vanuit daar de balans te herstellen, waardoor ze in hun kracht komen en de energie er weer is.

WAT IS MIJN MINST AANTREKKELIJKE EIGENSCHAP?

Als ik iets in mijn hoofd heb, dan moet het nu gerealiseerd worden en liefst op mijn manier. Tja, dan blijft er weinig ruimte over voor anderen....

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIL?

Mogen het er drie zijn? Doorgeslagen betrokkenheid, enthousiasme en verantwoordelijkheidsgevoel. Op elke prikkel reageren en opportunisme.

WANNEER ZOU IK LIEGEN?

Als ik zou zeggen dat ik nooit onzeker ben en dat écht durven voelen en kiezen gemakkelijk is.

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Mijn ouders voor mijn basis en de wereld die ze me hebben laten zien, mijn man die dingen vanuit een ander perspectief bekijkt en mij een spiegel voorhoudt, en ik heb groot respect voor mensen die hun hart durfden te volgen en gelukkig en succesvol hiermee zijn.

WELK BEROEP ZOU IK HEBBEN IN EEN VOLGEND LEVEN?

Danseres: met dans en expressie mensen raken en laten voelen welk vuur er wil branden en hoeveel plezier en vrijheid dat geeft.

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Ik zou meer achterover willen leunen en erop vertrouwen dat het goed komt of goed genoeg is. Mijn thema voor 2015 is dan ook niet voor niets 'Overgave' (inderdaad, met een hoofdletter).

WAAR HOUD IK HET MINST VAN AAN MIJN WERK?

Ik vind administratie bijna zonde van mijn tijd. In trainingen verlies ik energie aan gedrag van mensen die bij voorbaat negatief zijn, ik heb de neiging om ze dan toch aan boord te moeten krijgen.

WAAR EN WANNEER WAS IK HET MEEST GELUKKIG MET MIJN WERK?

Wanneer ik het vertrouwen kreeg en mensen (of teams) hun kwetsbare kant lieten zien, waardoor ik ze kon helpen om in hun kracht te komen. Ja, daar ga ik echt van stralen. Daarbij ben ik nog steeds super trots op elke opdracht die ik krijg en elk project wat een succes wordt.

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

Met de aanpak van Masteringpresence.nl komen dingen echt in beweging en dat is zo gaaf om aan bij te dragen en (op een praktische, toegankelijke manier) een verschil mee te maken. Ik ben dankbaar dat ik mijn brood verdien door anderen te inspireren en te helpen met de dingen waar ik in geloof.

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG?

Wanneer ik met mijn hond in de natuur loop komt er helderheid en rust. Op de terugweg flitsen er dan vaak nieuwe ideeën door mijn hoofd.

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN EN TE DRINKEN IN IJSSELSTEIN?

Voor mijn trainingen ben ik graag bij Brasserie Joris: sfeervolle ruimtes met natuurlijke kleuren en materialen, goede keukens en service. Als ik ongedwongen en gezellig wil eten ga ik naar de gewelven van restaurant 1560.

WIE IS MIJN GROOTSTE FAN, SPONSOR OF PARTNER IN CRIME?

Mijn man, die me vertrouwen en ruimte geeft om mijn ambities te verwezenlijken en mijn vrienden die me eerlijke feedback geven en strategisch meedenken.

MET WIE ZOU IK IN DE TOEKOMST GRAAG WILLEN WERKEN?

Ik zou graag eens praten met de gemeente Terschelling over de mogelijkheden om daar mijn activiteiten vorm te geven; dat eiland heeft zo'n goede vibe!

NAAR WELK PROJECT, IN DE NABIJE TOEKOMST, KIJK IK UIT?

Ik kijk ernaar uit om mijn Presence & leiderschap programma uit te rollen en daarbij de samenwerking op te zoeken met ondernemers, coaches en mensen die in beweging willen komen. Daarbij droom ik nog van een eigen ruimte voor workshops, training en coaching waarbij ik verschillende disciplines bij elkaar kan brengen.

HOOFDSTUK 4

'Mijn grootste passie is als mensen in het licht gaan staan met hun talent.'
- Lieve Thijssen, Bilthoven -



Fotografie: Marie Cecile Thijs

JOUW REIS VAN DE HELDIN

LIEKE THIJSSSEN - BILTHOVEN



JOUW REIS VAN DE HELDIN!

In het leven is niks toeval. Door zorgvuldige keuzes te maken en volhardende planning heb jij controle over wat er met jou gebeurt. Dat klinkt saai, nietwaar? Dat is het niet. We praten hier wel over jouw toekomst. De beste manier om met de toekomst om te gaan is door haar te ontdekken. Creëer jouw eigen Heldinnenverhaal. Jouw eigen legende.

Wanneer jij doelloos door je leven zwerft, dan eindig je waarschijnlijk met een leven waarvan de kwaliteit minder is dan je wilt. Wanneer je argeloos leeft van de ene situatie naar de andere situatie en op gebeurtenissen en omstandigheden reageert, dan geef je de controle over waar jij nu naartoe gaat weg. Dat zou een hels leven zijn, gevuld met stress en frustratie, en helemaal niet creatief.

Ik geloof dat ieder van ons een uniek verhaal heeft te creëren en te vertellen, een *Reis van de Heldin*. Een missie. Een doel. Helaas is er geen handleiding die het eenvoudig maakt om te ontdekken wat dit verhaal of jouw roeping nu is. Echter, wanneer je eenmaal op jouw *Reis van de Heldin* verhaal gestuit bent, dan is het leven vele malen makkelijker en beter. Het betekent dat je met betekenis leeft. Dat vertaalt zich in het juiste werk doen, je bevinden in de juiste omgeving, omringd met de juiste mensen en jouw talenten en vaardigheden gebruiken op een manier die in het voordeel is van zowel jezelf als anderen.

Deze *De Reis van de Heldin* omvat elk aspect van jouw leven, inclusief mensen waar jij om geeft en die om jou geven (dat is een andere reisgids).

Je hebt een krachtig verhaal nodig als kompas om te kunnen navigeren, zodat je ergens op kunt mikken – jouw *Reis van de Heldin*. Je kunt van je koers geblazen worden en nieuwe steden ontdekken en interessante mensen ontmoeten, maar je hebt altijd jouw *Reis van de Heldin* verhaal die jou terug op koers brengt. Dat is wat jouw *Reis van de Heldin* doet voor jou.

Wanneer je niet zeker bent over wat je zou moeten doen met jouw leven, dan kan het voelen alsof je in een vrije val terechtgekomen bent. Voor sommigen is de rush van richting de afgrond snellen opwindend. Sommigen realiseren het zich niet en het lijkt er dan ook op dat ze niets hebben (een parachute) om te verhinderen dat zij te pletter slaan.

'Het geluk kan in ieder moment zitten, als je er voor open staat en weet te genieten.'

- Lieke Thijssen, Bilthoven -

'Mijn grootste professionele prestatie is het oprichten en neerzetten van een thuis voor leiders; het Leiderschapshuis.'
- Lieke Thijssen, Bilthoven -



Fotografie: Brigitta van Kanten

In het begin kan het opwindend zijn om door het leven te gaan zonder plan, doel of een verhaal. Veel romantische verhalen zijn ontstaan rondom het leven van een vagebond. Vergeet niet dat deze verhalen zijn geschreven door mensen die zichzelf genoeg gedisciplineerd hebben om de pen op papier te krijgen en hun verhalen of kunst te verkopen.

Controle hebben over jouw verhaal betekent weten wat je wilt, er naartoe werken, elke ochtend opstaan en zeggen: 'Ik heb de beste baan van de wereld. Ik houd zielsveel van wat ik doe.' Wanneer je dat kunt zeggen, dan zal verder alles in jouw leven op haar plek vallen.

Sommige mensen weten al van jongs af aan wat ze willen. Zij zijn de gelukkigen onder ons. Echter, velen van ons worstelen een tijd, voordat we onze niche gevonden hebben. Dat is prima. Geniet van de reis. Zie het als een ontdekkingsreis met schatten die je onderweg tegenkomt. Zelfkennis is een prachtig iets.

HOE VIND JE DE WEG, ALS JE NIET WIST DAT JE VERDWAALD WAS?

Voordat je jouw niche in de creatieve wereld gaat vinden, zul je jezelf dienen te begrijpen, je sterktes en zwaktes, je werkelijke verlangens en je persoonlijke definitie van succes. De volgende vragen zijn zodanig opgesteld om je vanuit verschillende invalshoeken te laten NADENKEN over jezelf. Geef snel antwoord. Schrijf het eerste op dat jou te binnen schiet (voordat jouw linkerbrein de kans heeft om zich ermee te bemoeien). Ga de vragen, of de antwoorden, niet analyseren. Ben eerlijk – niemand hoeft dit te zien behalve jij.

Fotografie: Sonia de Cuba



'In het inrichten van mijn bedrijf en de presentatie van mijzelf ontdek ik mijn talent en passie op het gebied van esthetiek.'
- Lieke Thijssen, Bilthoven -

PERSOONLIJK

- Wat is jouw favoriete tijd van het jaar?
- Wat is jouw favoriete hobby?
- Wat is jouw favoriete getaway plek? Wanneer was je voor de laatste keer daar?
- Welke sociale omgeving brengt het beste in jou naar boven? Welke het slechtste?
- Wat is jouw beste eigenschap? De slechtste? Hoe zou jouw partner/echtgenoot/beste vriendin dit beantwoorden?
- Wat zou jij het liefst willen veranderen aan jouw persoonlijkheid?
- Ben jij een stadsmens of plattelandsmens? Houd je meer van een rustig leven of van een leven dat meer dynamiek en tempo heeft?
- Vind je het fijn om te concurreren met anderen of te concurreren met jezelf?
- Wat is van toepassing op jou? Veilig en zeker of roekeloos en risicovol?
- Wat zou jij liever zijn? Gezond en rijk of gezond en wijs?

'Mijn grootste fans zijn mijn twee zonen, mijn grootste sponsor mijn man.'

- Lieve Thijssen, Bilthoven -



Fotografie: Brigitta van Kanten

PROFESSIEEL

- Wil jij meer of minder reizen voor je werk?
- Waar zou je naar toe willen gaan? Zou je per land, lucht of zee reizen?
- Zou je meer of minder in het openbaar willen spreken?
- Hoeveel geld of jaarlijks inkomen zou jou succesvol laten voelen?
- Werk jij liever met je handen of je hoofd? Binnen of buiten? Met mensen of met dingen?
- Wat is meer een uitdaging voor jou? Omgaan met moeilijke mensen of moeilijke problemen?
- Wat verveelt jou?
- Wat zou jij willen elimineren uit jouw huidige werk, als je dat kon?
- Houd je ervan de leiding te hebben? Of ben je liever de macht achter de troon?
- Geef jij de voorkeur aan periodes waarin je als een gek werkt en dan een pauze neemt of houd je ervan om te temporiseren en jouw projecten te limiteren?
- Waar houd je het meest van in jouw werk?
- Wanneer je de baan zou kunnen hebben van iemand anders, van wie zou dat zijn?
- Wat is de meest onwenselijke baan die je kunt bedenken?
- Wanneer werk jij het liefst? Ochtend, middag of avond? Wanneer werk jij liever niet? Welke dagen zou jij vrij willen hebben? Wat zou een ideaal werkschema zijn voor jou?
- Wat zou jij naar jouw werk willen meenemen dat nu niet kan? Kind? Hond? Film?
- Geef jij de voorkeur aan alleen te werken of in een groep? Hoeveel van jouw dag zou jij willen steken in omgaan met mensen, en hoeveel zou jij alleen gelaten willen worden?
- Hoeveel projecten kun jij tegelijkertijd aan?

'Karin zou je mijn partner in crime kunnen noemen....'
- Lieke Thijssen, Bilthoven -



Fotografie: Brigitta van Kanten

- Wat beschrijft het beste de omgeving waarin jij zou willen werken: thuis, in een lab, in een boekenkerk, in een studio, buiten, in een kantoor, langs de weg, op een set, in een hoog gebouw. Grote stad, kleine stad?
- Geef je de voorkeur aan met concepten of projecten om te gaan? Wat is meer bevredigend? Het proces of het product?
- Maak een lijst van de banen die je graag zou willen doen. Jouw droombanen.
- Maak een lijst van de banen die je niet kunt of wilt doen?
- Welke vaardigheden gebruik jij het liefst?
- Voor welke taak of talent heb je een natuurlijke aanleg?
- Noem iets waar je altijd mee worstelt?
- Met wat voor een type geniet je het meest van om mee te werken?
- Geef je de voorkeur aan werken in een hoog tempo of temporiseer jij jezelf?
- Houd je ervan dat elke dag anders is of heb je een voorkeur om in een consistente en comfortabele routine te glijden?
- Wat motiveert jou meer, geld of een missie?

JOUW VERHAAL

Jij hebt een levensverhaal (wanneer je er aandacht aan geeft). Kijk naar jouw levensverhaal tot dusver.

- Schrijf jouw levensverhaal op van het begin tot het einde (alsof je al heel oud bent en alles hebt bereikt wat je wilde of je bent nog jong en je hebt gehoord dat je met een zekerheid van 80% vandaag zult sterven en spijt hebt van wat je nog niet beleefd hebt).
- Wat is iets dat je tegen jezelf (en anderen) zegt. Bijvoorbeeld: 'Dat doe ik nooit meer!'
- Maak een lijstje van vijf heroïsche verhalen uit jouw verleden. En vijf tragische verhalen. Wat was eenvoudiger om op te stellen.
- Kijk naar jouw verleden en stel jezelf deze vragen. Wat heb ik altijd al willen doen, maar nog niet gedaan of nog niet aan toegekomen?
- Wat zijn je meest krachtige herinneringen uit jouw kindertijd, tienerjaren en volwassen jaren? Kijk eens goed naar de drie herinneringen. Wat hebben zij gemeenschappelijk? Wat zijn de omstandigheden, de mensen die betrokken zijn, de taken die jij uitvoerde, de omgeving, de tijd van het jaar?
- Maak een lijst van jouw meest belonende levenservaringen (betaald en onbetaald). Ben jij nog steeds bezig met deze activiteiten? Indien niet, waarom niet? Hoe kun jij deze ervaringen terug in jouw leven brengen?
- Maak een lijst van alle zaken waar jij in je leven dankbaar voor bent. Start klein en denk dan aan je gezondheid, een plek om te leven, een auto, geld op de bank en mensen die van jou houden.
- Vertel een verhaal over jouw perfecte dag. Beschrijf het met zo veel mogelijk details als je kunt. Besteed enige tijd en aandacht hieraan. Hang het dan op waar je het vaak ziet. Dit is waar jij jouw toekomstige leven wilt leiden. Dit is het verhaal over waar jij naar op weg bent.
- Vertel een snapshot verhaal over jouw huidige dagelijkse leven. Houd je van waar jij je geld mee verdient? Ben je gelukkig? Gebruik je jouw talenten? Ben je in staat te creëren? Houd je ervan om vroeg op te staan? Is het goed om thuis te zijn?
- Heb je genoeg geld? Heb je een doel voor de toekomst?

LIEKE THIJSSSEN

OPRICHTER EN DIRECTEUR LEIDERSCHAPSHUIS

ZAKELIJKHEID MET ZIEL | LEIDERSCHAP EN ORGANISATIEONTWIKKELING

AUTEUR 'OP KARAKTER NAAR DE TOP!'

WWW.LEIDERSCHAPSHUIS.NL | LIEKE@LEIDERSCHAPSHUIS.NL

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Als mensen in het licht gaan staan met hun talent. Hun volle potentie nemen en gaan stralen; dat kan zo ontroeren.

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

In mijn werkkamer hangt een schilderij met daarop: 'Happiness is not a destination, it's a way of living'. Zo voelt het voor mij: dat het geluk in ieder moment kan zitten, als je er voor open staat en weet te genieten. Ik ben op mijn best als ik voluit leef op alle fronten van mijn leven. Dan ervaar ik een flow waarin alles mogelijk is en kan zijn.

WAT IS MIJN GROOTSTE ANGST?

Mijn grootste angst is dat ik niet kan blijven doen waar ik voor sta en waar ik in geloof. Ik heb vrije ruimte en aandacht voor bloei nodig, zoals ik die ook aan anderen bied.

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN AAN MIJN WERK?

De groei van mensen, als mensen bij hun kern en in hun kracht komen, dat brengt beweging vanuit hart en ziel. Als individuen hun volle potentieel nemen, als ze voorbij hun patronen van aanpassing, inhouden, groter maken etc. volledig zichzelf zijn. Dat zet hen in hun kracht en dan zie je resultaten in hun teams en organisatie ook groeien. Het is zo mooi en dankbaar om daar getuige van te zijn.

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIL?

Mijn perfectionisme tezamen met mijn enthousiasme en energie zit me regelmatig in de weg. Ik zie overall mogelijkheden, ben vasthoudend en een doorzetter en de combinatie met perfectionisme is een krachtige maar ook vermoeiend.

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Er zijn vele mensen en bronnen die mij inspireren. In mijn werk laat ik mij, naast de grote namen op het gebied van leiderschap, inspireren door kunstenaarsduo Kortekaas. Hun mensbeeld en project voor groei sluit aan bij mijn visie. Ik heb een schets van Kortekaas hangen die voor mij het leiderschap van de menselijke maat, met ziel & zakelijkheid verbeeld. Het logo van mijn bedrijf is hiervan afgeleid.

WAAR EN WANNEER WAS IK HET MEEST GELUKKIG MET MIJN WERK?

Toen ik zelf volop mijn talent in het licht zette en het Leiderschapshuis opende. Vol lef ben ik gaan pionieren en heb ik het koetshuis op een landgoed omgetoverd tot een thuis voor leiders. Hier bied ik met mijn netwerk van leiders & professionals een platform voor leiderschapsontwikkeling van deze tijd. Ik breng er zakelijkheid met een ziel! Organisch en als in een flow groeide mij droom.

WIE IS MIJN GROOTSTE FAN, SPONSOR OF PARTNER IN CRIME?

Mijn grootste fans zijn mijn twee zonen, mijn grootste sponsor mijn man. Met Karin Raes heb ik onderzoek gedaan en het boek 'Op karakter naar de top! Het succes van diversiteit en leiderschap onthuld' geschreven. Hierover hou ik lezingen en adviseer ik organisaties. Karin zou je mijn partner in crime kunnen noemen; zo'n uitgebreid onderzoek en het samen schrijven van een boek was een hele klus!

WAAR HOUD IK HET MINST VAN AAN MIJN WERK?

Ik ben een leider en een verbinder. Ik heb moeite met mensen die niet oprecht en open gedrag vertonen. Die in de gelijkwaardigheid iets doen met de waardigheid van de ander. Dit kom ik helaas weleens tegen in de samenwerking met anderen.

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Meer kiezen vanuit mezelf en dingen doen die zin geven voor mijn eigen ontwikkeling en geluk makend zijn. Meer vanuit mijn gevoel beslissen in plaats van iedereen willen horen. Dat overstemt mijn eigen geluid.

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

Het oprichten en neerzetten van een thuis voor leiders; het Leiderschapshuis. Als een netwerk en plek voor ontmoeting, reflectie, leren en dialoog over het eigen leiderschap en leiderschapsuitdagingen. Met lef en liefde heb ik mijn ondernemersdroom gevolgd. Tegenslagen op mijn pad hebben mij er niet van weerhouden, eerder gesterkt, om mijn droom vorm te geven en door te gaan.

WELK BEROEP ZOU IK HEBBEN IN EEN VOLGEND LEVEN?

In het inrichten van mijn bedrijf en de presentatie van mijzelf ontdek ik mijn talent en passie op het gebied van esthetiek. De wereld mooier maken en het mooiste uit mensen halen, fijne plekken creëren en sfeer scheppen, zijn kernwoorden die terug zouden komen in een volgend leven.

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG, IN MIJN STAD?

Op de plek waar mijn Leiderschapshuis gevestigd is. In het zonnetje op het terras of achter het grote raam waar een prachtige lichtinval naar binnen komt, geniet ik van alle rust en de natuur. Dat inspireert mij. Ook een wandeling buiten in het bos of op de heide heeft dat effect. Rust en aarde, zuurstof en licht zorgen voor creatieve ideeën. Het bruist dan in mij; volop dromen om tot leven te wekken.

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN EN TE DRINKEN, IN MIJN STAD?

Het Leiderschapshuis! Er wordt thee geschonken, witte wijn parelt in hoge glazen, er worden kleine hapjes geserveerd. Ik geniet ervan om met een groep leiders, begeleiders of vrienden bijeen na een inspirerend verhaal of mooie ervaring in het samenwerken, de ontmoeting aan te gaan onder het genot van dit heerlijks. Food for thought!

MET WIE ZOU IK IN DE TOEKOMST GRAAG WILLEN WERKEN?

Ik zou een divers team willen samenstellen met leiders, kunstenaars, experts en professionals, mannen en vrouwen, verschillende generaties bijeen om samen vorm te geven aan wat er aan leiderschap nodig is in organisaties, teams en bij individuen om vitaal de toekomst in te gaan.

NAAR WELK PROJECT, IN DE NABIJE TOEKOMST, KIJK IK UIT?

Een leiderschapslab met klanten, experts en collega's die als denktank of inspiratiecirkel nieuwe vormen van leiderschap onderzoekt, ontwikkelt en overdraagt zodat deze aansluiten bij de behoeften van een innovatieve en duurzame samenleving.

HOOFDSTUK 5

'Mijn passie is mensen met chronische pijn- en bewegingsklachten van hun pijn af te helpen zodat ze weer vrij en ongehinderd van het leven kunnen genieten.'
- Sylvia Musmin, Randstad -



Fotografie: Roelina Holtrop

WAT IS JOUW VERHAAL?

SYLVIA MUSMIN - RANDSTAD



'Ik kan intens genieten wanneer iemand na een behandeling met een blij en pijnvrij lichaam de deur weer uitwandelt.'
- Sylvia Musmin, Randstad -

WAT IS JOUW VERHAAL?

Wanneer ik de meeste mensen vraag naar wat hun verhaal is en wat zij gepassioneerd najagen, stamelen zij: 'Wie, ik?'

‘JA, JIJ!’

Heb jij passies? Heb je die? Heb je concrete missies die daarbij horen? Geef mij één passie met een missie voor dit jaar. Wat is jouw verhaal?

Wanneer ik succesvolle creatieve Heldinnen vraag om mij één van hun missies te noemen, dan zullen zij iets zeggen als: 'Ik wil euro 100.000 verdienen tegen het einde van het jaar door een deal binnen te halen voor het schrijven van een nieuw boek.'

Deze missie is positief geformuleerd (ik wil), is zeer specifiek (Euro 100.000 verdienen door te schrijven) en heeft een deadline (tegen het einde van het jaar). Bravo!

Het hebben van een specifieke missie, met een deadline, is de sleutel tot succes.

Je kunt excuses verzinnen of een missie hebben zien als te rigide of te lineair voor de creatieve Heldin. Specifieke en betekenisvolle missies betekenen niet dat je een rigide verhaal hebt dat geen ruimte biedt om daarvan af te wijken. Het betekent gewoonweg dat dit is wat jij nu wilt. Maak je geen zorgen over jezelf limiteren. Je kunt gaandeweg bijstellen. Het betekent dat jij in controle bent over jouw leven, dat je gedacht hebt over wat nou de werkelijke kwesties zijn voor jou, en dat je een perspectief hebt voor nieuwe mogelijkheden die zich ontwikkelen.

Waar het op neerkomt, tenzij je exact weet wat je wilt uit jouw leven en je kunt het ter plekke formuleren (voor het geval wij elkaar ontmoeten), ben je gewoon aan het spelen. Je bent niet serieus over succes en om eerlijk te zijn, je zult het nooit bereiken.

Een helder verhaal hebben over jouw missies geeft jou macht. Het hebben van een helder verhaal van wat jij wilt verdringt alle negativiteit en trekt positieve dingen, ideeën en mensen aan, die jou helpen ze te bereiken. Een helder verhaal creëert focus en doorzichtigheid, zodat jij jouw energie niet verspilt aan doodlopende banen en projecten.

WAT GEBEURT ER ZONDER EEN GOED VERHAAL?

Veel creatieve Heldinnen hebben geen idee wie ze zijn, wat ze willen, waar ze naartoe gaan of wat hun passie is. Bang om hun opties te limiteren. Hun levens bestaan uit een serie van compromissen en ongeplande gebeurtenissen. Ze raken de controle kwijt om dit tegen te houden en voelen zich machteloos. Ze zijn zigzaggend door het leven gegaan; dit proberen, dat proberen.

GEBREK AAN RICHTING

Wanneer je niet weet wat je wilt, kun je veel geld, tijd en energie verspillen, omdat je de verkeerde kant opgaat. In de tussentijd raken jouw loopbaan en persoonlijke leven uit koers.

GEFORCEERDE COMPROMISSEN

Op een dag wordt je wakker en realiseer jij je dat jouw leven een serie van compromissen is geweest, een serie van ongeplande gebeurtenissen. Als gevolg daarvan zit jij vast in een baan waar je in werkelijkheid niet geschikt voor bent, te bang om te veranderen.

VERVELING

Het niet hebben van een krachtig verhaal in jouw leven, een passie, een missie voor jouw talenten en creativiteit, dat is hetgeen dat in veel levens ontbreekt. Zonder dit kan het leven leeg en inspiratieloos zijn.

MACHTELOOSHEID / CYNISME

Ik heb mensen hun leven horen omschrijven alsof zij voorbijgangers waren in een auto die het leven voorbij zagen flitsen door uit het raam te kijken. Zij voelen zich machteloos en geven alles en iedereen de schuld voor hun gebrek aan succes, tijd, geluk, geld en wat dan ook. Ze geven de schuld aan de overheid, de economie, critici, het verkeer, de concurrentie, enzovoorts. Je zult een slachtoffer blijven, totdat jij verantwoordelijkheid neemt voor jouw eigen succes, geluk en tijd.

WAARDECONFLICT

Wanneer jouw waarden en jouw prestaties niet met elkaar overeenkomen, dan eindig je waarschijnlijk met enkel lege overwinningen. In het ergste geval word je depressief, kwaad of wraakzuchtig. Wanneer je integriteit waardeert, dan kun jij jezelf niet veroorloven om te liegen en te bedriegen, om te krijgen wat jij wilt.

Fotografie: Roelina Holtrop



'Mijn kind en partner vormen de spirituele en dagelijkse basis van waaruit ik de gelegenheid heb mijn passie te laten boeien in het ondernemerschap.'

- Sylvia Musmin, Randstad -

Wanneer je zegt dat je een onderneming start, maar je beginkapitaal verbrast, dan kan het tijd worden om opnieuw jouw waarden te bekijken. Misschien zeg je dat je ergens belang aan hecht, maar handel je anders. Of, misschien heeft jouw zelfdestructieve gedrag andere oorzaken.

SPIJT

Ga je zigzaggend door het leven, spring je op elke kans die zich voordoet, interessant klinkt of fun lijkt? Na jaren dit te doen zul je waarschijnlijk realiseren dat je het laatste decennium niets gepresteerd hebt. Dat zal je ongelukkig maken, onvervuld, onsuccesvol – omdat je geprobeerd hebt om jouw leven te leiden zonder doelen.

MET EEN GOED VERHAAL ...

Met een goed verhaal krijg je een overzicht van jouw leven. Alsof je in een luchtballon boven jouw stad hangt, genietend van het uitzicht, wanneer je naar beneden kijkt. Alles lijkt zo klein, zo helder. Je stijgt boven de triviale details uit over de twijfel aan jezelf.

Dit soort perspectief stelt jou in staat om het juiste te doen, op het juiste moment, om de juiste reden en op de juiste manier.

SYNCHRONICITEIT

Wanneer jij jezelf een machtig verhaal vertelt en een koers aanneemt, dan kunnen onverwachte dingen op jouw pad komen. Ongeziene krachten in het universum beginnen 'ja' te zeggen! Mensen en middelen komen in jouw leven om te helpen. Of je ziet ze nu scherp. Het begint allemaal met een helder verhaal over wat jij wilt, jouw doelen, jouw *Reis van de Heldin*, een verhaal dat jij kunt begrijpen en kunt communiceren naar anderen. Dit werkt het beste wanneer je passie hebt voor jouw verhaal. Mensen pakken jouw passie op, jouw toewijding. Ze willen bijdragen en een deel van jouw verhaal en enthousiasme worden, dus bieden zij geld, tijd en connecties.



Fotografie: Roelina Holtrop

'Ik kan niets veranderen aan mijn natuur, want dat is wat zich van binnenuit vormt.'

- Sylvia Musmin, Randstad -

Fotografie: Roelina Holtrop



'Ik ben het aan mijn cliënten verplicht zelf ook in een gezonde staat te verkeren dus train ik elke dag.'

- Sylvia Musmin, Randstad -

JOUW VERHAAL WERKT VOOR JOU

Wanneer jij een geweldig verhaal hebt, dan gaat jouw brein op zoek naar informatie en mogelijkheden die kunnen helpen. Je zult jouw verhaal gereflecteerd zien in de wereld daarbuiten. Waarom viel jou dat niet eerder op? Jouw brein zal – om overbelasting te voorkomen – informatie uitfilteren die essentieel is om te overleven en voor jouw succes. Dit kan jouw leven snel veranderen. Je kunt geweldige ideeën krijgen die uit de lucht lijken te komen vallen. In werkelijkheid is jouw brein alle soorten input aan het verwerken en aan het mixen met jouw doelen en missie en Eureka!

JE ZULT GELUKKIGER ZIJN

Jouw verhalen stellen jou in staat om werkelijk te leven. Je kunt van het nu genieten en nog steeds uitkijken naar de toekomst. Mensen die nu hun dromen leven worden elke ochtend opgewonden wakker, vol van verwachting. Wil jij niet op deze manier leven? Je kunt niet wachten om de dag te starten, je voelt je constant gestimuleerd, nieuwsgierig, hongerig om met anderen interactie te hebben, gepassioneerd over wat je doet en je werkt naar werkelijke voldoening toe. Wanneer je weet wat jij wilt, wat jij waardeert, wat jou gelukkig maakt, dan is het makkelijker om beslissingen te nemen die stress reduceren.

MOTIVATIE

We hebben allemaal een geweldig verhaal nodig over de passie voor ons werk. Een verhaal dat ons beroert, in beweging brengt, ons laat genieten van wat we doen en maakt dat we er goed in zijn. Vaak gaat die passie gepaard met iets te betekenen voor anderen, iets doen dat van betekenis is voor iets groter dan jezelf. In de huidige wereld van snelle veranderingen hebben mensen een sterke behoefte om hun eigen lot in handen te hebben. De manier om dit te doen is door jezelf geweldige verhalen te vertellen.

I am

SYLVIA MUSMIN

NATUURGENEESKUNDIG THERAPEUT

STRUCTURAL INTEGRATOR

MYCHI | WWW.MYCHI.NL | SYLVIA@MYCHI.NL

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Mijn passie is mensen met chronische pijn- en bewegingsklachten te helpen zodat ze weer vrij en ongehinderd van het leven kunnen genieten.

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

Dat ik drie jaar geleden een weg ben ingeslagen om mij te specialiseren in een innovatieve behandelmethode die revolutionair is binnen de complementaire en reguliere geneeskunde. Dat was een heel belangrijke stap voor mijn carrière.

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN AAN MIJN WERK?

Het moment waarop de cliënt voor het eerst naar zichzelf kijkt en begint te begrijpen waarom het lichaam in feite 1 grote spier is. Ook mag ik graag studeren en reizen, dat doe ik in Duitsland en de UK.

WAT IS MIJN MINST AANTREKKELIJKE EIGENSCHAP?

Ik wil nog wel eens de tijd uit het oog verliezen. Daar moet ik voor waken. Ik kan dan zo opgaan in wat ik doe.

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIL?

Ik heb in principe geen binding met geld, dus dat wil wel eens wringen met het ondernemersschap. Ik heb daarom een spiritual businesscoach die mij helpt de juiste keuzes te maken.

WANNEER ZOU IK LIEGEN?

Van liegen schiet mijn lichaam in de stress, dus dat doe ik mijzelf niet aan. Ik heb geleerd op tijd te zwijgen dat zegt soms meer dan woorden.

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Geen enkel rolmodel, met vallen en opstaan heb ik geleerd trouw te blijven aan mezelf en 100% te gaan voor de keuzes die ik maak, of ze nu goed of fout zijn.

WAAR HOUD IK HET MINST VAN AAN MIJN WERK?

Quick-fix cliënten, omdat ik niet in periodieke oplapbeurten geloof. Structureel behandelen vraagt om inzet en aandacht voor het behandeltraject door de cliënt. Net zo goed ben ik het ook aan mijn cliënten verplicht gezond te zijn dus train ik elke dag.

WAAR EN WANNEER WAS IK HET MEEST GELUKKIG MET MIJN WERK?

In de afgelopen 19 jaar zijn er zoveel mooie en ontroerende momenten geweest. Het werken met terminaal zieken heeft wel de diepste indruk achtergelaten. Wanneer levenskracht zo kwetsbaar is en niets anders behoeft dan oprechte aandacht. (www.mychi.nl/puuraanraken)

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Ik kan niets veranderen aan mijn natuur, dat is wat zich van binnenuit gevormd heeft. Ik verbind mij met de wereld om mij heen, daarin zit mijn beweging.

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

Ik heb samen met mijn partner een bedrijfsmassage ontwikkeld waarin de werknemer leert actief te zitten tijdens het werken waardoor kans op rug- en nek- en schouderklachten sterk vermindert. We besparen een bedrijf op die manier heel wat ziektekosten. (www.massageopjewerk.com)

WELK BEROEP ZOU IK HEBBEN IN EEN VOLGEND LEVEN?

Het lijkt mij wel wat om mensen onbedaarlijk te kunnen laten lachen. Ik heb grote bewondering voor mensen die dat vak beheersen. Ik mag zelf ook heel graag lachen.

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG, IN MIJN STAD?

Maakt niet zoveel uit, mijn werk is zó fascinerend dat inspiratie overal vandaan komt, ik ben daar onophoudelijk mee verbonden.

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN EN TE DRINKEN, IN MIJN STAD?

Dat zouden weleens Caprèse en Zeezicht in Amsterdam Centrum kunnen worden. Dat wordt gerund door mensen die het horeca-vak eer aan doen.

WIE IS MIJN GROOTSTE FAN, SPONSOR OF PARTNER IN CRIME?

Dat zijn mijn kind en partner. Zij vormen de spirituele en dagelijkse basis van waaruit ik de gelegenheid heb mijn passie te laten boeien in het ondernemersschap.

MET WIE ZOU IK IN DE TOEKOMST GRAAG WILLEN WERKEN?

Vrouwen die worstelen met overgangsklachten en daar veel narigheid door ondervinden. Ik deel graag mijn kennis hoe je je lichaam tot rust kunt laten komen. De training is een cadeautje voor jezelf én voor je omgeving.

MELD JE NU AAN VOOR JE HELDINNENKORTING, EERSTVOLGENDE TRAINING:

APRIL 2015 - WWW.MYCHI.NL/ZUIVERJE_LICHAAM.

NAAR WELK PROJECT, IN DE NABIJE TOEKOMST, KIJK IK UIT?

Wanneer je worstelt met pijn in je lichaam, wanneer een oorzaak of duidelijke diagnose ontbreekt of wanneer een behandeling niet, of niet afdoende helpt, dan wordt het wel erg moeilijk om positief in het leven te blijven staan. Voor die mensen is er de gratis workshop 'fascia-wat is dat'?

MELD JE NU AAN VOOR DEZE GRATIS WORKSHOP:

WWW.MYCHI.NL/LICHAAMZONDERPIJN

HOOFDSTUK 6

'Als ik naast mijn kennis en ervaring, ook mijn aangeboren intuïtieve
en mediamieke talenten mag inzetten ben ik op mijn best en zit ik in FLOW!'
- Sabrina van Dijk, Loosdrecht -



Fotografie: Pauline Withagen

VOOR LIEFDE EN GELD

SABRINA VAN DIJK - LOOSDRECHT

'Door de manier waarop ik mijn bedrijf heb ingericht
kom ik steeds een stapje dichterbij dat ultieme geluk.'
- Sabrina van Dijk, Loosdrecht -



VOOR LIEFDE EN GELD

Ik geloof dat wanneer we doen waar we van houden – wat inhoudt dat we ervan genieten en er goed in zijn – het geld uiteindelijk zal vloeien, zolang we geloven dat we het verdienen, we er naar vragen en het bereidwillig accepteren. Maar creatieve rechtersbrein Heldinnen worden vaak niet gedreven door geld. Ze zijn niet goed in het managen ervan en hebben er soms grappige verhalen over te vertellen.

Er zijn bijvoorbeeld kunstenaars – Bohemiens – die geloven dat zij moeten verhongeren om echte kunst te kunnen maken en dat ze niet kunnen genieten van een goed inkomen om eerlijk en oprecht te blijven aan hun kunst; het accepteren van geld voor jouw kunst, jouw ziel, staat gelijk aan verkopen en het opgeven jouw onafhankelijkheid.

Laten we eerlijk zijn, geld koopt vrijheid (net als een totale afwijzing ervan, denk ik). Ik had ooit veel geld en worstelde. Geld maakte mij niet gelukkig. Het zorgde voor een hele nieuwe set uitdagingen. Toen ik op een dag aan de dood ontsnapte (men vertelde mij dat ik die dag 80% kans had om te sterven aan een gescheurde slagader) realiseerde ik mij dat passie in alles in mijn leven – werk, plaats om te leven, liefde – hetgeen is waar het om gaat in het leven. Een leven dat niet 'af' is, is een leven dat niet met passie wordt geleefd. De oplossing is om elk moment innerlijke passie en geluk te ervaren, zodat je kunt genieten van jouw rijkdom.



'Als ik even helemaal alleen ben in de natuur, geen kinderen, geen prikkels, krijg ik de beste ideeën.'
- Sabrina van Dijk, Loosdrecht -



Fotografie: Pauline Withagen

Wanneer je niet bereid bent om op straat te wonen (of bij jouw moeder) moet je overwegen welke rol geld speelt in jouw verhaal. Hoe verdien je geld met jouw passie? Je kunt dit doen door de volgende vragen te beantwoorden:

- Welk specifiek jaarlijks inkomen heb je nodig om ruimschoots te leven, niet enkel comfortabel?
- Wat zijn jouw minimale maandelijkse financiële behoeften?
- Hoeveel geld zou er nodig zijn om jou succesvol te laten voelen?
- Wat ben je aan het doen om jouw schulden af te betalen?
- Wat zijn andere bronnen van inkomsten?
- Hoe zit het met parttime werk?
- Wat ben je niet bereid om voor geld te doen?
- Welke negatieve verhalen, die jou tegenhouden, vertel jij jezelf over geld?
- Hoe voelt het om platzak te zijn?
- Hoe voelt het om de dingen te kunnen kopen die jij wilt en wanneer jij ze wilt? En nog steeds een appeltje voor de dorst te hebben?
- Hoeveel geld (exact) zou je nodig hebben om jouw droom te kunnen waarmaken?

WAT IS JOUW HELDINNENREIS?

Jouw *Reis van de Heldin* – zou je daarvoor kiezen – is het overkoepelende verhaal waarop jij jouw leven en loopbaan baseert. Dit geeft jouw leven helderheid en focus, zonder jezelf te beperken of te verlammen.

Een *Reis van de Heldin* verhaal is bedoeld om je te inspireren, niet om indruk te maken op anderen. Het reflecteert jouw innerlijke verlangens en waarden, alsmede de richting van jouw leven.

'ONTHOUDT DIT VERHAAL, MAAK DIT VERHAAL EIGEN
EN LEEF DIT VERHAAL.'

Jouw *Reis van de Heldin* verhaal zou een innerlijk doel dienen te bevatten. Wat is nodig om jou te plezieren en jouw diepste verlangens en dromen te laten uitkomen. Je zult ook een extern doel willen opnemen met hoe jij anderen zou willen dienen. Het 'externe' doel is belangrijk, omdat het vaak aangeeft hoe jij je geld kan gaan verdienen met jouw passie.

Fotografie: Pauline Withagen



'Mijn grootste professionele prestatie is zonder twijfel 'De Happy HSP Challenge'!

- Sabrina van Dijk, Loosdrecht -

Het is een machtig instrument en je zou het niet dienen te overhaasten. Het is het beste om te starten met op te schrijven wat je wilt zijn, wat je wilt doen en wat je wilt hebben, plus hoe je anderen wilt dienen. Haal er dan de herhalingen uit en blijf inkorten, totdat het niet meer dan twee zinnen lang is.

Vul in: Ik zou willen werken in, terwijl ik doe waar ik van houd, namelijk en ben bekend om

Dit zal je helpen te focussen op wat het beste is voor jou. Niet wat okay, goed of beter is, maar wat het BESTE is. Dit zal je helpen om iedere dag en elk jaar je focus te behouden.

Is het lastig om een *Reis van de Heldin* verhaal te vertellen? Werkt het om een thema te kiezen voor dit jaar? Bijvoorbeeld, hoe jij dit jaar heel speciaal maakt.

Okay, ik ga er vanuit dat jij een *Reis van de Heldin* verhaal of thema hebt gevonden. Dat is jouw doel. Schrijf het op.

Denk erover na. Hoe graag wil jij dit? Ben voorzichtig met wat je wil. Waarom wil je het? Wanneer je het motief kunt vaststellen, dan zullen de middelen en kansen op hun plek vallen.

‘WEES KORT EN KRACHTIG. BEN SPECIFIEK.’



‘Mijn grootste fan is mijn man Andres van der Linden!’
- Sabrina van Dijk, Loosdrecht -

Wees eerlijk. Hoeveel verhalen kun jij tegelijkertijd in de lucht houden voordat het allemaal in elkaar stort? Veel creatieve Heldinnen kunnen en willen veel dingen. Misschien kun jij ze allemaal tegelijkertijd doen. Waarschijnlijk zou je er sommige nu kunnen doen, sommige later. Wanneer je de beste in iets wil zijn, dan zul je jezelf dienen te focussen op dat ene ding en het andere moeten loslaten. Wat is jouw stijl? Wat ben je bereid om er voor op te geven, of op zijn minst een beetje?

TRAGISCHE VERHALEN

Zelfbeperkende verhalen houden veel creatieve Heldinnen tegen om hun doelen te bereiken.

Veel mensen, heel veel zelfs, dromen ervan om een boek te schrijven, ik hoor het de hele tijd. On-ontdekte schrijfsters. Toch zal slechts een fractie van hen dit ooit echt gaan doen. Het blijft een doel in de verte. Ik denk dat dit een kwestie is van een boek geschreven willen hebben in plaats van de passie om te schrijven. Een boek schrijft zich niet vanzelf, tenzij je een ghostwriter hebt.

Trouwens, voor de meeste mensen is het doel: het verkopen van een boek. Om een boek te verkopen moet je het eerst schrijven (of op zijn minst een voorstel voor een boek schrijven). Leg het vast op papier, pagina per pagina. Dat is het deel dat het beste werkt. Het is al lastig genoeg om een positief verhaal over jezelf te schrijven.

GEEN FOCUS

Er zijn veel creatieve Heldinnen, inventieve en verbeeldingsrijke vrouwen, die hebben geworsteld met het onvermogen om te focussen, op enig moment. De meest succesvolle Heldinnen hebben deze ‘afwijking’ in hun voordeel weten te benutten.

Het is niet eenvoudig om te focussen. Op een bepaald moment zul je een oneindig aantal keuzes hebben. De truc is om jouw keuzes te baseren op jouw passie, waar jouw focus optimaal is.

Je kunt beter focussen wanneer je deze technieken gebruikt:

- Houd je verhaal voor jouw gezicht.
- Maak een storyboard.
- Maak er een spel van.
- Bedenk een positief verhaal.
- Vind een partner voor je verhaal.
- Praat met mensen over jouw verhalen.
- Omring jezelf met mensen die naar doelen werken.

EXCUSES OM GÉÉN 'REIS VAN DE HELDIN' VERHAAL TE HEBBEN EN WAAROM ZE ONZIN ZIJN

Wanneer je de stappen die hier in deze reisgids beschreven staan nog niet genomen hebt, dan zul je jezelf herkennen in de volgende excuses. Als creatieve Heldinnen zijn we goed in het bedenken van slimme rationalisaties om geen verhalen met een missie, doelen, acties en plannen geschreven te hebben. Het is allemaal onzin.

IK HEB AL DOELEN. JA, OKAY.

Heb je ze opgeschreven? Kun je ze uittekenen? Werkelijk geweldige verhalen – de verhalen van succesvolle creatieve Heldinnen – staan op papier. Hierdoor kunnen ze herschreven worden, opnieuw bekeken, opnieuw opgeroepen, verteld en overgedragen worden, zodat ze elke dag jouw acties en beslissingen aanduiden.

IK STEL DOELEN OP NIEUWSJAARDAG EN IN FEBRUARI BEN IK ZE VERGETEN. DOELEN STELLEN WERKT NIET VOOR MIJ.

Er is een groot verschil tussen de doelen van de *Reis van de Heldin* en jouw voornemens op Nieuwsjaardag. Het ene werkt en het andere niet. Voornemens zijn vaak onrealistisch en impulsief. Je wordt er eerst door opgewonden, maar er is geen echte toewijding, dus word je makkelijk afgeleid en ontmoedigd. Aan de andere kant, geschreven verhalen betekenen echte diepgang in jouw hart en ziel. Wanneer je doet wat jij werkelijk wilt doen, dan zul je waarschijnlijk doorzetten. Jouw kunstwerken zullen ooit in het Rijksmuseum staan! Je zult optreden in Carré!

HET STELLEN VAN DOELEN IS OVERWELDIGEND, GECOMPLICEERD EN TE VEEL WERK!

Het excuus komt er op neer dat je niet weet hoe je doelen moet stellen. Lees deze reisgids en je zult veel over jezelf leren, wat jouw geweldige verhaal vertellen eenvoudiger maakt.

IK BEN TE DRUK BEZIG MET MIJN LEVEN. BOVENDIEN WEET JE NIET WAT ER IN DE TOEKOMST GAAT GEBEUREN.

Leef vandaag, het kan morgen allemaal afgelopen zijn, toch? Niet waar. Je zult veel langer leven. Hiermee bedoel ik veel leven te leven hebben – met of zonder geweldige verhaal dat jij jezelf over jezelf vertelt. Een geschreven verhaal geeft rust, helderheid en hoop voor de toekomst. Het werkt motiverend en het is jouw reisgids bij dagelijkse beslissingen, zodat je het beste uit je toekomst kunt halen.

Fotografie: Pauline Withagen



'Iedere plek waar mijn kids zich vermaken en ik redelijk ongestoord een wijntje kan drinken is mijn favoriete plek!' - Sabrina van Dijk, Loosdrecht -

GESCHREVEN DOELEN ZULLEN MIJ SAAI EN VOORSPELBAAR MAKEN EN MIJN CREATIVITEIT VERLAMMEN.

Okay. Schrijf ze met een potlood. Verander ze of verfijn ze zo vaak als je wilt. Maar krijg ze eerst op papier. Anders zul je waarschijnlijk verveeld, gefrustreerd en verlamd raken – de zaken die je juist wilt vermijden. Je hoeft jouw doelen niet in cement te gieten. Maar wanneer ze in het zand staan kan de vloed ze wegspoelen. Echte doelen stellen betekent zelfkennis. Zelfkennis kan jou helpen om een betere koers te varen.

IK HEB GEEN TIJD OM MIJN VERHAAL TE SCHRIJVEN.

Maak het een prioriteit. Doe wat je nu kunt doen, hoe weinig het ook is. Je zult verrast zijn hoe kleine stapjes op kunnen tellen. Te druk zijn kan een signaal zijn dat je bang bent om te vertragen om echt naar jezelf te kijken en beslissingen te nemen over wat je in de toekomst wil gaan doen. Jouw leven wordt verspild aan eindeloze details en gedachteloze boodschappen.

MIJN 'REIS VAN DE HELDIN' VERHAAL? DAT IS EEN ENORME STAP VOOR MIJ.

Deze excuses weerspiegelen diepgewortelde angsten. Angst om te falen, angst voor succes, angst voor verandering en angst voor toewijding. Wanneer je deze angst laat domineren, dan zul je weinig tot geen risico's durven te nemen, nooit een boek schrijven, die onderneming starten of jouw schilderijen in die expositie tentoonstellen. Dat kan leiden tot gevoelens van boosheid, frustratie, depressie en gebrek aan motivatie. De oplossing is om kleinere stappen te nemen. Jezelf een geweldig verhaal vertellen over jezelf betekent niet dat je enorme veranderingen maakt waar je niet op voorbereid bent. Je hoeft niet noodzakelijkerwijs jouw baan op te geven, maar je moet wel de eerste stappen zetten om te bereiken wat jij wilt, of je zult nooit ergens komen.

I am SABRINA VAN DIJK

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Ouders helpen BEWUST en ontspannen om te gaan met hooggevoeligheid in de opvoeding, waardoor de rust en harmonie snel terugkeert in het gezin. Via mijn gratis E-course "7 sleutels voor een betere begeleiding van jouw hooggevoelig kind" op www.gevoeligkind.nl heb ik zo al meer dan 3000 ouders op een laagdrempelige manier kunnen ondersteunen en dat vind ik heerlijk om te doen. Als ik echter naast mijn kennis en ervaring, ook mijn aangeboren intuïtieve en mediamieke talenten mag inzetten ben ik op mijn best en zit ik in FLOW!

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

Volledige financiële vrijheid bereiken voor mijzelf en mijn gezin waardoor ik nieuwe ervaringen kan opdoen, mij kan blijven ontwikkelen als mens en coach, mijn kennis en inspiratie kan blijven delen, mijn platform kan laten groeien en ik bovenal optimaal van mijn kinderen kan genieten en voor hen kan zorgen. Door de manier waarop ik mijn bedrijf heb ingericht kom ik steeds een stapje dichterbij dat ultieme geluk.

WAT IS MIJN GROOTSTE ANGST?

Dat mensen niet zien wie ik ECHT ben.

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN AAN MIJN WERK?

Healen, bewustwording creëren, inspireren en innerlijke vuurtjes (talent) aanwakkeren! Door eerst (energetische) blokkades op te schonen die zich in het leven hebben opgebouwd, ontstaat er ruimte voor IN-zicht, helderheid, loslaten van wat niet meer dient en durven leven vanuit je diepste kern. De transformaties die ik dan mag aanschouwen en die direct impact hebben op de persoon en zijn omgeving geven mij vleugels.

WAT IS MIJN MINST AANTREKKELIJKE EIGENSCHAP?

Dat ik de lat altijd heel erg hoog leg voor mijzelf...ben zeer gedreven om het beste van mijzelf te geven. Dat resulteert in prachtige dingen, maar is soms ook best vermoeiend voor mij en mijn omgeving (lees: mijn man).

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIJL?

Mijn perfectionisme...hierdoor denk ik soms te lang na voordat ik in doen schiet en stel ik projecten uit omdat ik vind dat ik nog niet goed genoeg ben. Inmiddels ervaar ik letterlijk dat groei aan de buitenkant van mijn comfortzone zit, dus kan ik dat steeds beter loslaten...maar het blijft een aandachtspunt!

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Laura Babelowsky, één van Nederlands bekendste businesscoaches. Als ik haar 2 jaar geleden niet op het spoor was gekomen, was mijn bedrijf waarschijnlijk niet waar het nu is. Zij heeft mij (zonder het zelf te weten) geleerd hoe je van je passie je werk kunt maken en daarbij de kracht van internet te gebruiken.

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

Zonder twijfel "De Happy HSP Challenge"! De effecten van de helende energie, de saamhorigheid die ontstaat in de groep en de successen die al binnen enkele dagen werden geboekt dankzij dit online programma, zijn ontroerend mooi om mee te mogen maken. Het heeft mij een heel duidelijk signaal gegeven...dat ik ben geboren om mensen te helpen, te healen en weer in hun eigen LICHT te zetten. Die bevestiging is goud waard en zet de toon voor een nieuwe stroming in mijn bedrijf!

WANNEER ZOU IK LIEGEN?

Mijn vader, die helaas in december 2014 na een lang ziekbed is overleden, zei altijd tegen iedereen die het wilde horen: "Je kunt van alles over mijn dochter zeggen, maar 1 ding: Sabrina liegt niet!" En dat is ook zo.

SPECIALIST IN HOOGGEVOELIGHEID – HAPPY HSP COACH – TRANCE HEALING THERAPEUT

GEVOELIG KIND | WWW.GEVOELIGKIND.NL | SABRINA@GEVOELIGKIND.NL

WAAR HOUD IK HET MINST VAN AAN MIJN WERK?

De kwartaal administratie! Die heb ik uitbesteed maar na 3 maanden moet ik wel de bonnen en facturen keurig gesorteerd aanleveren (die ik natuurlijk nooit netjes orden). Laten we het erop houden dat het niet mijn TALENT is.

WAAR EN WANNEER WAS IK HET MEEST GELUKKIG MET MIJN WERK?

Toen ik op 8 januari jl. mijn eerste online programma "De Happy HSP Challenge" startte met 100 hooggevoelige mama's; een virtuele uitdaging die hen in 21 dagen leert een andere mindset te creëren waardoor ze gelukkig in het leven kunnen staan. Hen vanaf dag 1 te zien groeien en bloeien maakt mij intens gelukkig.

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Meer rust in mijzelf vinden.....mijn hersenen draaien altijd overuren...ik wil zo veel en ben altijd maar aan het denken. Een talent waar ik soms te veel gas op geef waardoor ik mijn focus kan verliezen.

WELK BEROEP ZOU IK HEBBEN IN EEN VOLGEND LEVEN?

Ik was eigenlijk van plan een volgend rondje aarde over te slaan. Ben voor mijn gevoel na dit leven wel klaar voor een nieuwe stap aan de andere kant, maar als ik dan toch moet kiezen: Musicalactrice (wat ik eigenlijk in dit leven had willen worden).

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG, IN LOOSDRECHT?

Het bos en de hei! Als ik even helemaal alleen ben in de natuur, geen kinderen, geen prikkels, krijg ik de beste ideeën. Ik loop gelukkig zo vanuit mijn huis de bossen in...dat is echt uniek, moet mijzelf alleen wat vaker achter mijn laptop vandaan trekken.

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN EN TE DRINKEN, IN LOOSDRECHT?

Iedere plek waar mijn kids zich vermaken en ik redelijk ongestoord een wijntje kan drinken is mijn favoriete plek! Dat kan bij mijn favoriete eetcafé/brasserie "De Jonge Haan" in Hilversum. Lekker eten, goede wijn, vriendelijke bediening en de kinderen hoeven niet aan de lijn.

WIE IS MIJN GROOTSTE FAN, SPONSOR OF PARTNER IN CRIME?

Mijn man Andres van der Linden! Zonder hem zou ik niet in staat zijn geweest Gevoelig Kind van de grond te krijgen. Zijn steun, ook in financieel opzicht, maakt dat ik nu kan doen wat ik het liefste doe: hooggevoelige ouders en kinderen helpen weer in hun kracht te staan.

MET WIE ZOU IK IN DE TOEKOMST GRAAG WILLEN WERKEN?

Simone Levie...zij is voor mij HET voorbeeld van hoe je privé, (virtueel) werken en kleine kinderen combineert. Als succesvol online businesscoach is zij in staat ondernemers zoals ik naar een nog hoger platform te tillen, waardoor ik zoveel mogelijk mensen kan bereiken en helpen vanuit mijn passie.

NAAR WELK PROJECT, IN DE NABIJE TOEKOMST, KIJK IK UIT?

De Happy HSP dag die ik op 22 maart a.s. organiseer voor de hooggevoelige mama's die op dit moment meedoen aan mijn Happy HSP Challenge. Deze dag staat in het teken van verbinding en transformatie en is mijn eerste echte event....spannend maar helemaal te gek!

HOOFDSTUK 7

'Ultiem geluk is er op het moment dat de mensen om je heen zijn die je dierbaar zijn en alles samenvalt.'
- Helma Lieberwerth, Houten -



Fotografie: Marianne Driessen

DE MYTHES VAN CREATIEVE HELDINNEN

HELMA LIEBERWERTH - HOUTEN

DE MYTHES VAN CREATIEVE HELDINNEN

Er zijn momenten in jouw leven waarin alles chaotisch lijkt. Jij bevind je in de volledige crisis modus, onzeker over wat nu te doen, eigenlijk onzeker over alles. Wat jij denkt dat je nodig hebt, is een vakantie om aan jouw uitdagingen te ontsnappen of op zijn minst zaken uit te zoeken.

De waarheid is dat je weer grip op jouw leven dient te krijgen om enige betekenis te geven aan de onzekerheid. Je hebt geen vakantie nodig, je hebt een *Reis van de Heldin* verhaal nodig. Dit zal jou helpen om het te redden in turbulente tijden en je er doorheen te slaan, waarbij je er met minder stress en sterker uit zult komen.

Zelfs de meest rechterbreiner heeft enige structuur nodig in het leven. Toch weerstaan creatieve Heldinnen traditionele planning, omdat zij vinden dat het te gestructureerd en te beperkend is. Zo hoeft het niet te zijn. Met deze reisgids zul jij jouw *Reis van de Heldin* verhaal meer helder krijgen. Wanneer jij een geweldig verhaal hebt, is een plot nodig om jou te helpen het te bereiken. Het plot is meer een kaart. Het heeft routes die jou tonen welke stappen je kunt nemen, mijlpalen waaraan je kunt zien of je op koers zit en een lijst van aanbevelingen voor deze reis en de namen van gidsen of rolmodellen die jou kunnen helpen om daar te komen waar je wilt zijn. Op een snelle manier.

Het startpunt van jouw reis is hier en nu. Het doel van jouw *Reis van de Heldin* is om met jouw passie jouw geld te verdienen.

Wanneer je in deze geweldige stad bent is er veel te zien op de bekende plekken en je zult hier een fijne tijd hebben. Vanuit jouw nieuwe verhaal ga je in deze steden nieuwe routes exploreren. De stappen zijn iedere keer hetzelfde: kies een bestemming, werk je route uit en ga.

'Mijn grootste passie is het om onze klanten zo op te leiden en begeleiden dat zij snel en duurzaam resultaat bereiken bij hun klanten die zij begeleiden bij het bereiken van hun persoonlijke en bedrijfsdoelen.'

- Helma Lieberwerth, Houten -

DE GROTE MYTHES

Voordat je verder gaat helpt het om een aantal mythes te tonen en te exploreren, die vaak over creatieve Heldinnen gezegd worden.

MYTHE:

Je loopbaan is jouw leven.

REALITEIT:

De creatieve Heldin verandert vijf tot zeven keer van loopbaan voordat ze eronder doorgaan. Het is prima om een baanhopper te zijn in de creatieve business. In feite is het meer van project naar project springen. Zelfs wanneer je denkt dat jij je hele leven in deze functie bij deze onderneming blijft (weet je zeker dat je een rechterbreiner bent?): het is niet meer mogelijk. Einde verhaal.

MYTHE:

Werk is een noodzakelijk kwaad.

REALITEIT:

Wanneer jij werk vindt waar je van houdt, dan zul je nooit meer een dag werken. Het zal in elk geval niet voelen als werk. Dit geeft totale voldoening.

MYTHE:

Kies het pad van populaire loopbanen en je zult succesvol zijn.

REALITEIT:

Beprek jezelf niet tot wat populair is. Volg jouw passie. Volg jouw nieuwsgierigheid.

MYTHE:

Wanneer je het gemaakt heb zit je voor de rest van jouw leven gebakken.

REALITEIT:

Een creatieve loopbaan is als een rit in een gigantische kermisattractie. Er is een langzame en gestage klim (die niet altijd even leuk is), waarin je jouw leergeld betaalt, hard werkt en connecties legt. Wanneer je bij de top komt heb je een seconde om te genieten van het uitzicht, voordat je naar beneden stort. Tien keer zo snel als de klim omhoog. Soms is die val jouw keuze, soms niet. Het punt is, dat creatieve Heldinnen niet altijd gestaag omhoog gaan. In tegenstelling tot veel andere professies biedt het echter ook veel opwindendheid.

MYTHE:

Ik wil dat de rest van mijn leven begint met mijn eerste baan.

Fotografie: Marianne Driessen



'We willen graag meer bekendheid geven aan dat wat Quaning voor mensen en bedrijven betekent.'
- Helma Lieberwerth, Houten -

REALITEIT:

Wanneer je wacht op een baan om jouw leven te starten, stop met wachten. Je hebt eerst een leven nodig. Een gevoel van wie jij bent en wat jij wilt zijn. Dan ga je op zoek naar een baan. De meeste mensen zijn pas echt toegewijd in hun tweede loopbaan, omdat zij de tijd hebben gehad om uit te vinden wat zij werkelijk willen.

MYTHE:

Een verandering van loopbaan zal alles goed maken.

REALITEIT:

Het is een feit dat de juiste loopbaan jouw leven eenvoudiger en beter maakt, maar het zal jou niet gelukkiger maken. Een loopbaan verandering is extern. Wanneer jij ongelukkig bent waar je nu bent, neem de tijd om te ontdekken waarom dat zo is, voordat je verdergaat.



Fotografie: Bert Steehouwer

MYTHE:

De meest getalenteerde Heldinnen komen het verste.

REALITEIT:

Talent brengt jou maar zo ver. Een visie, een missie, een geweldig verhaal en de bereidheid om jouw loopbaan als een onderneming te zien – daarmee kom je het verste.

MYTHE:

Sommige mensen lijken alle mazzel in de wereld te hebben.

REALITEIT:

Je maakt jouw eigen geluk. Achter al deze mazzel zit veel werk, voorbereiding en planning. Op het juiste moment op de juiste plek zijn betekent jezelf in de positie brengen om op de juiste plek te zijn. Er zijn overal kansen, maar zonder een helder verhaal over wat jij wilt, zul je veel 'mazzeltjes' missen.

MYTHE:

Ondernemers worden geboren, niet gemaakt.

REALITEIT:

Het is waar, niet iedereen is geschikt om te ondernemen. Het vergt een bepaald karakter. Maar creatieve Heldinnen bezitten vele kenmerken die nodig zijn om succesvol te ondernemen. Daarentegen hebben zij ook enkele kenmerken (o.a. een allergie voor detailwerk) die overwonnen moet worden.

MYTHE:

Er zijn eenvoudigweg niet genoeg kansen om geld te verdienen met mijn passie.

REALITEIT:

Je hebt er slechts eentje nodig. Heb geen tragisch verhaal vol verslagenheid. Dan ben je al verslagen. Iemand gaat dat boekencontract of platencontract krijgen of hun software idee verkopen. Waarom zou jij dat niet kunnen zijn?

MYTHE:

De enige echte kunstenaar is een hongerige kunstenaar. Dan hebben zij enige vorm van integriteit.

REALITEIT:

Sommige creatieve ondernemingen betalen niet goed. Het maakt niet uit hoeveel jij erin steekt. Maar, geld verdienen aan jouw creatieve ondernemingen betekent niet dat jij jezelf uitverkoop. Het betekent dat je slim genoeg bent om een markt te vinden voor wat jij doet.

MYTHE:

Doe waar jij van houdt en het geld zal volgen.

REALITEIT:

Wanneer het zo simpel was dan zou iedereen geweldig veel geld verdienen. De echte boodschap achter deze mythe is dat het plezieriger is om te doen waar jij van houdt, omdat je jouw beste werk levert en hard werkt. Als gevolg van deze factoren vindt het geld jou. Hopelijk voordat jij dood bent.

MYTHE:

Je moet beroemd zijn om een fortuin te verdienen.

REALITEIT:

Iedereen die enige faam heeft gekend zal jou vertellen dat dit de rekeningen niet betaalt. Gerespecteerd worden door mensen in jouw omgeving en geadoreerd worden door het publiek is geweldig, maar er zijn voldoende mensen waar jij nooit van gehoord hebt die heel rustig miljoenen verdienen. Roem is niet het doel. Het is een nevenproduct van goed werk doen.

MYTHE:

Hoe meer je verdient, hoe gelukkiger je zult zijn.

REALITEIT:

Hoe meer je verdient, hoe meer jij verdient. Geld creëert haar eigen kansen en uitdagingen. Geluk hangt af van de manier waarop jij jouw geld verdient.

MYTHE:

Je kunt niet aan de top starten.

REALITEIT:

In feite kun je dat wel. Start jouw eigen onderneming en je zult jouw eigen baas zijn, CEO.

MYTHE:

Er is niet zoiets als meer zekerheid voor creatieve Heldinnen.

REALITEIT:

Jouw zekerheid is jouw talent en vaardigheden. Opgebouwd door elke ervaring ontwikkel je nieuwe vaardigheden en maak je onderweg nieuwe contacten. Ben bereid voor verandering, pas je aan, leer en herontdek jezelf. Ben een probleemoplosser en een zelfstarter, innovatief en productief. Je zult niet alleen overleven, je zult floreren.

MYTHE:

Het is te laat om opnieuw te beginnen.

REALITEIT:

Het is nooit te laat om jouw passie te volgen of te vinden. 'Over the hill' betekent dat er een andere berg is die op jou wacht om te beklimmen.

MYTHE:

Wanneer jij ontdekt hebt wat jouw droom is, dan zal iedereen jou helpen.

REALITEIT:

Het trieste is dat meer mensen jou proberen te saboteren dan jou te ondersteunen. Hun onzekerheid en jaloezie zijn hun probleem, niet het jouwe.

MYTHE:

Alleen keurslijf linkerbreiners proberen hun levens en loopbanen te plannen.

REALITEIT:

Zelfs creatieve vrouwen hebben een *Reis van de Heldin* verhaal nodig – de kunst om een flexibel plot te hebben met een strakke visie.

MYTHE:

Wanneer je overal bent heb je een betere kans om door te breken.

REALITEIT:

Gebrek aan focus is één van de grootste problemen die creatieve Heldinnen hebben. In feite is het volgens mij het verschil tussen floreren en verpieteren.

MYTHE:

Iedereen is erop uit om mijn ideeën te stelen.

REALITEIT:

Slechts weinig mensen hebben de intentie, vaardigheid, doorzettingsvermogen of slechtheid om jouw ideeën te stelen. Laat angst jou niet tegenhouden. Doe wat jij kunt om jezelf en jouw ideeën te beschermen. Ga dan naar buiten en verspreid jouw verhaal. Zorg dat er iets gebeurt.



'Nu ligt onze focus voor ons bedrijf vooral op de Nederlandse markt.
Ik kijk uit naar de eerste stappen die we op de internationale markt gaan zetten.'
- Helma Lieberwerth, Houten -

I am

HELMA LIEBERWERTH

CEO - ONTWIKKELAAR QUANING

LEVEL FIVE QUANING | WWW.LEVELFIVEQUANING.COM

HLIEBERWERTH@LEVELFIVEQUANING.COM

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Mijn grootste passie is het om onze klanten zo op te leiden en begeleiden dat zij snel en duurzaam resultaat bereiken bij hun klanten die zij begeleiden bij het bereiken van hun persoonlijke en bedrijfsdoelen.

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

Ultiem geluk is er op het moment dat de mensen om je heen zijn die je dierbaar zijn en alles samenvalt. Dat alles kan bestaan bijvoorbeeld uit een goed gesprek, dat iets lukt, dat iets duidelijk wordt, dat je met elkaar harmonie ervaart, zowel privé als zakelijk.

WAT IS MIJN GROOTSTE ANGST?

Welke uitdaging ook op je af komt, ik ben er van overtuigd dat je daarmee kunt en zult dealen.

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN AAN MIJN WERK?

In mijn werk houd ik het meest van oplossingen vinden en die dan delen in de opleiding en begeleiding van onze klanten, zodat zij daar weer gebruik van kunnen maken in hun werk.

WAT IS MIJN MINST AANTREKKELIJKE EIGENSCHAP?

Deze heb ik maar even gevraagd aan mijn man, Fred. Hij zegt dat het mijn ongeduld is en mijn drang naar perfectie. Dat klopt. Het heeft er ook voor gezorgd dat ik een methodiek heb kunnen ontwikkelen die snel en duurzaam werkt.

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIL?

Mijn grootste valkuil is alles af willen hebben en daar horen het ongeduld en de perfectie bij.

WANNEER ZOU IK LIEGEN?

Dit ligt zo ver van mijn bed. Eerlijk duurt het langst.

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Dat is mijn man. Hij heeft me geïnspireerd om te gaan ondernemen en mijn idealen te verwezenlijken.

WAAR HOUD IK HET MINST VAN AAN MIJN WERK?

Waar ik echt energie op verlies is als mensen hun afspraken verzuimen na te komen.

WAAR EN WANNEER WAS IK HET MEEST GELUKKIG MET MIJN WERK?

Dat zijn vooral de momenten waarop ik van onze klanten hoor hoe blij hun klanten zijn met het resultaat van hun begeleiding. En als ik zie hoe zij, onze klanten dus, door onze begeleiding zelf stappen maken in hun ondernemerschap.

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Niets. Het is met alle plussen en minnen goed zo.

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

Tsja, dat is toch wel de ontwikkeling van Quaning en alles wat daaruit voortgevloeid is. Heel soms denk ik er wel eens aan hoeveel mensen daar al profijt van hebben gehad. Dat is iets om heel dankbaar en blij van te zijn.

WELK BEROEP ZOU IK HEBBEN IN EEN VOLGEND LEVEN?

Prima ballerina.

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG IN HOUTEN?

Onder de douche en als ik de was aan het strijken ben. Over het algemeen is dat dus thuis.

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN EN TE DRINKEN IN HOUTEN?

Thuis, met man en kinderen en als bonus vrienden van onze kinderen of eigen vrienden erbij.

WIE IS MIJN GROOTSTE FAN, SPONSOR OF PARTNER IN CRIME?

Mijn man. Waar ik al sinds mijn 16de mee ben en die ervoor zorgt dat ik kan doen wat ik hier te doen heb.

MET WIE ZOU IK IN DE TOEKOMST GRAAG WILLEN WERKEN?

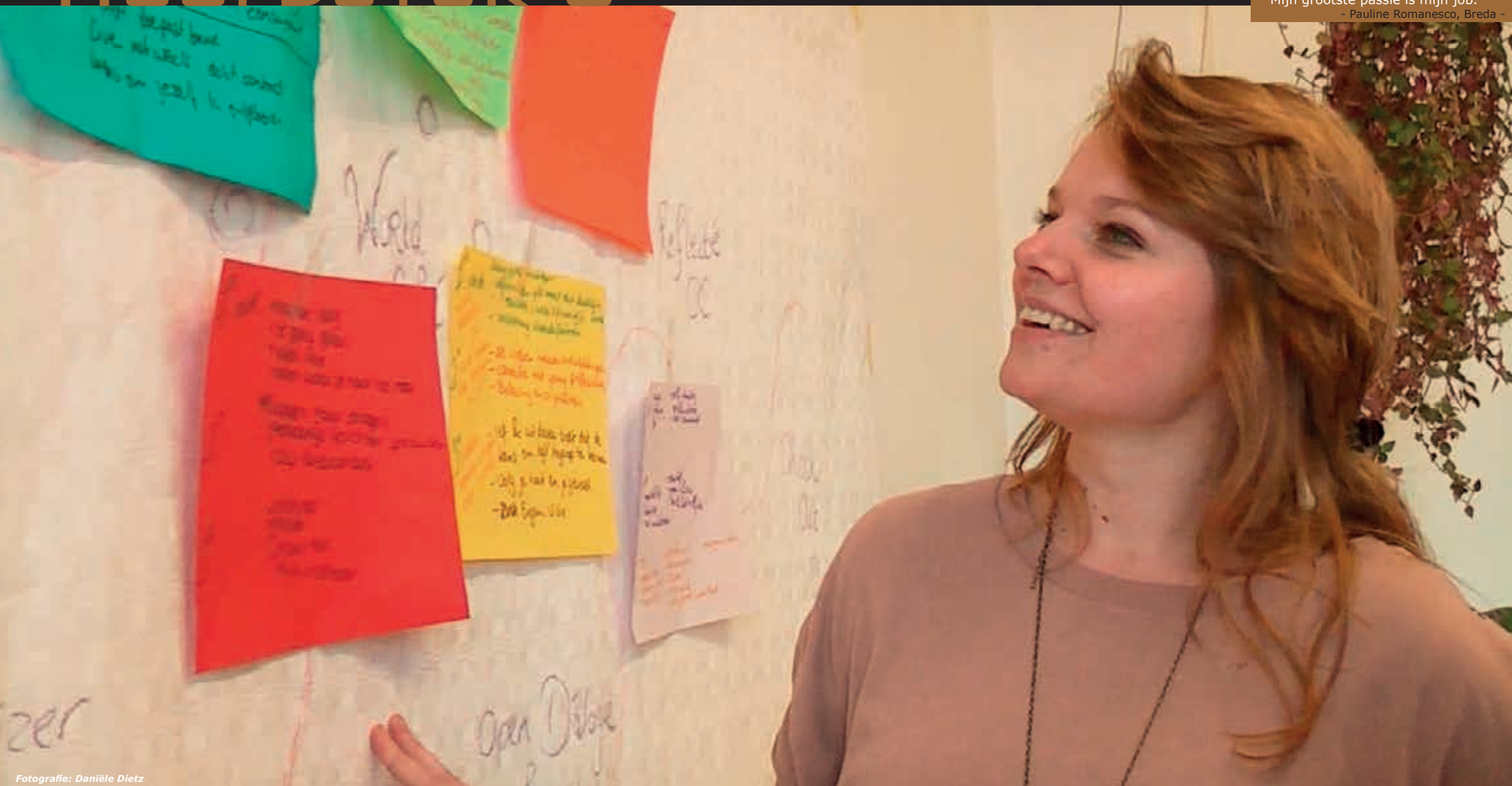
We willen graag meer bekendheid geven aan dat wat Quaning voor mensen en bedrijven betekent. Iedereen die daar een bijdrage aan kan leveren is van harte welkom om de mogelijkheden tot samenwerking te bespreken.

NAAR WELK PROJECT, IN DE NABIJE TOEKOMST, KIJK IK UIT?

Nu ligt onze focus voor ons bedrijf vooral op de Nederlandse markt. Ik kijk uit naar de eerste stappen die we op de internationale markt gaan zetten.

HOOFDSTUK 8

'Mijn grootste passie is mijn job.'
- Pauline Romanesco, Breda -



Fotografie: Daniële Dietz

GASTSCHRIJFSTER

PAULINE ROMANESCO - BREDAS



LATER WORD IK BRANDWEERVROUW!

Met je passie je geld verdienen, of in ieder geval doen wat je leuk vindt en daarmee brood op de plank krijgen. Het klinkt zo logisch en toch is het voor lang niet iedereen vanzelfsprekend. Er zijn zoveel mensen die op maandagochtend balend naar het werk gaan, opgelucht zijn als het weer tijd is om naar huis te gaan en de rest van de week toelevens naar het weekend. Gek toch?! Want als we klein zijn, hebben we zo ontzettend veel dromen. We willen astronaut worden, politieman, dolfjentrainer of brandweervrouw. Dat laatste leek mij wel wat.

Ik weet bijna zeker dat we niet bewust kiezen voor een baan die ons tegen staat, maar we rollen daar langzaam in omdat we, wederom onbewust, denken te moeten voldoen aan allerlei maatschappelijk opgedrongen idealen. Een eigen huis, een auto, een huwelijk, kinderen en een labrador. Ook hier kiezen we lang niet altijd bewust voor, maar het is nou eenmaal 'gewoon zoals het hoort'.

En zolang je niet op een bepaald moment 's morgens wakker wordt, jezelf eens achter je oren krabt en je afvraagt; 'Hmm, waarom doe ik niet gewoon wat me écht blij maakt?' blijf je op de automatische piloot voldoen aan wat je omgeving van je verwacht.

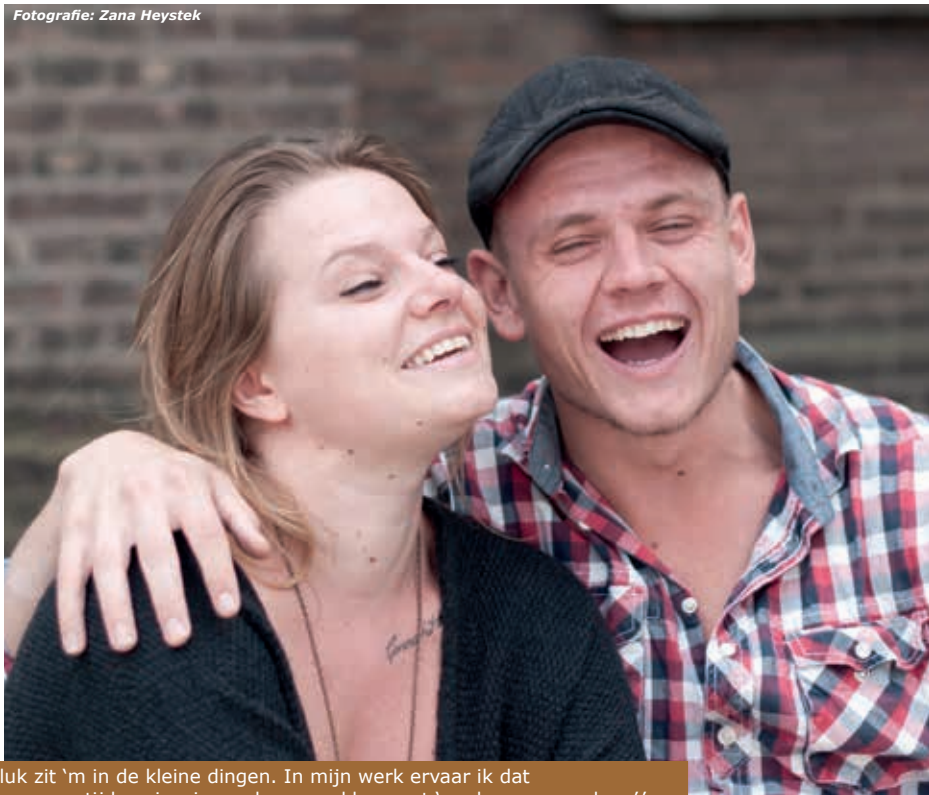
'Geluk staat voor mij dicht bij vrijheid.'
- Pauline Romanesco, Breda -

Bij mij ging het niet anders. Ik ging, net als ieder ander kind, gewoon naar school. Behaalde een Citoscore waarmee besloten werd dat ik naar de Havo kon, waarna het logisch was dat ik doorstroomde naar het HBO. Daar kwamen we tot de conclusie dat ik voldoende in mijn mars had om een aansluitende master studie te volgen en na die studie was een logisch vervolg: een vaste baan.

Ik ben een behoorlijk ambitieuze tante al zeg ik het zelf, dus mijn baan was mijn alles. Ik maakte lange dagen, had weinig tijd voor familie en vrienden en ik was vooral bezig met mijn volgende carrière stap. Ik dacht niet echt na over de vraag of het werk dat ik deed, me gelukkig maakte. Ik had een commitment afgegeven bij mijn baas, dus ik zou er alles aan doen om een succes te maken van het project waaraan we begonnen waren.

Op een dag wandelde ik van m'n werk naar de trein om naar huis te gaan en ik herinner me nog precies waar ik liep en wat voor weer het was. Ik kreeg een klote telefoontje; mijn vader vertelde me dat hij ziek was en dat het eigenlijk ook al duidelijk was dat hij niet meer zou genezen. Zes weken van onzekerheid, onrust en zorg volgde, waarna hij, natuurlijk veel te jong, aan zijn ziekte overleed.

Fotografie: Zana Heystek



'Geluk zit 'm in de kleine dingen. In mijn werk ervaar ik dat tijdens inspirerende gesprekken met 'mede – gangmakers''
- Pauline Romanesco, Breda -

Ik kan zeggen dat dit met stip de zwaarste periode uit mijn leven geweest is. Echter, in plaats van rouwen verstopte ik me op mijn werk. Nog meer dan daarvoor probeerde ik alles te geven wat ik in me had om zakelijk 'succesvol' te zijn. Niet wetende dat de man met de hamer op zijn gemak om de hoek stond te wachten en toesloeg toen ik twee maanden later een weekje vakantie opnam. Na die vakantieweek stortte ik in, hyperventilatie en paniekaanvallen waren meer regel dan uitzondering en ook op zakelijk gebied kreeg ik niets meer uit mijn handen.

Nu ik terug kijk kan ik zien dat dát het moment was waarop bij mij het lichtje ging branden. Toen alles langzaam een plekje begon te krijgen heb ik ook het besluit kunnen nemen om mijn leven anders in te richten. Ik realiseerde me dat er meer was dan alleen werk en ambitie en dat wanneer je doet wat je leuk vindt, eigenlijk niets echt als werk aanvoelt. Sterker nog het geeft energie.

Het is inmiddels zo dat ik deze periode uit mijn leven nu zie als een ontzettend waardevolle levensles. En hoe veel ik m'n vader ook mis. Ik vier het leven nu, ook voor hem.

Wat ik hier eigenlijk mee wil zeggen: Wij, mensen, zijn geneigd om het leven op de automatische piloot te leven. Onbewust door gaan, omdat we gaandeweg een beeld hebben gevormd over hoe we denken dat 'het hoort'. Terwijl gaan werken vanuit je passie en doen waar je echt goed in bent eigenlijk een hele bewuste keuze is. Ik ben van mening dat het zonde is om te wachten met het maken van deze keuze. Het moet toch niet zo zijn dat je eerst een ingrijpende gebeurtenis moet beleven voor we inzien dat het zo ongelooflijk lekker is om gewoon te doen wat je écht gelukkig maakt?!

Ik wil inmiddels geen brandweervrouw meer worden. Dromen veranderen en dat mag gerust. Ik ben ook niet minder ambitieus dan voorheen, maar ik stel mezelf ondertussen wel regelmatig de vraag, of dat wat ik dagelijks doe me nog steeds happy maakt en of ik nog steeds de vrijheid voel om dat te veranderen als het antwoord nee is.

Ach ja, voor mij werkt het.



PAULINE ROMANESCO

GANGMAKER | GANGMAKER ZOEKT FEESTJE

WWW.GANGMAKERZOEKTFEESTJE.NL | P.ROMANESCO@GMAIL.COM

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Mijn grootste passie is mijn job; ondernemers, organisaties en communities inspireren en begeleiden in het zien en ontwikkelen van kansen in deze snel veranderende maatschappij waar alles en iedereen met elkaar in verbinding staat.

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

Geluk staat voor mij dicht bij vrijheid. De vrijheid voelen om iedere dag te checken of ik nog happy ben met wat ik doe en de vrijheid voelen om dit te veranderen als het antwoord 'nee' is.

WAT IS MIJN GROOTSTE ANGST?

Mijn grootste angst is om in een moment te raken waar ik mijn gedrag en besluiten laat leiden door angst. Haha, fucking with the mind!

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN AAN MIJN WERK?

Blijde gezichten van mensen die de energie voelen om weer een stap vooruit te gaan.

WAT IS MIJN MINST AANTREKKELIJKE EIGENSCHAP?

Mijn minst aantrekkelijke eigenschap is mijn onrust en het ongeduld wat daar uit voort komt.

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIL?

Ik zeg in mijn enthousiasme te snel, te makkelijke en te vaak 'ja' tegen van alles wat op mijn pad komt.

WANNEER ZOU IK LIEGEN?

Wanneer 'onbekende' aan me vragen hoe het echt met me gaat als het even niet zo lekker gaat.

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Poe, dat zijn er veel. Met name mensen uit mijn directe omgeving. En om eerlijk te zijn, Pipi Langkous natuurlijk.

WAAR HOUD IK HET MINST VAN AAN MIJN WERK?

Administratie, don't we all hate that part?

WELK BEROEP ZOU IK HEBBEN IN EEN VOLGEND LEVEN?

Gewoon weer Gangmaker hoop ik!

WAAR EN WANNEER WAS IK HET MEEST GELUKKIG MET MIJN WERK?

Geluk zit 'm in de kleine dingen. In mijn werk ervaar ik dat tijdens inspirerende gesprekken met 'mede - gangmakers'.

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Alles en niks, ik ben onwijs blij met wie ik ben. Tegelijkertijd ben ik continue bezig met mezelf verder te ontwikkelen.

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

Moeilijke vraag, ik geloof dat ik een hoop toffe dingen heb gedaan, maar wanneer is een professionele prestatie groot? Als ik er veel geld mee verdiend heb? Als andere het bijzonder vonden? Als ik me er goed bij voelde?

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG IN BREDA?

Performatory in Breda. Een community van sociaal ondernemers die met elkaar willen leren. Dat is voor mij mijn tweede thuis.

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN EN TE DRINKEN IN BREDA?

Oei, nu moet ik weer kiezen. Oké, lekker tapas eten bij 'Plan B' en een lekker Bock biertje drinken bij Bruxelles.

WIE IS MIJN GROOTSTE FAN, SPONSOR OF PARTNER IN CRIME?

Mijn grootste fan is denk ik toch echt mijn moeder.

MET WIE ZOU IK IN DE TOEKOMST GRAAG WILLEN WERKEN?

Mumford & Sons.

NAAR WELK PROJECT, IN DE NABIJE TOEKOMST, KIJK IK UIT?

"Nachtje doorhalen", Ik ben met een aantal gangmakers een innovatie weekend aan het ontwikkelen waar we samen met verschillende bedrijven zoeken naar hun volgende strategische move, passend bij de veranderlijke samenleving waar we in zitten.

HOOFDSTUK 9

'Mijn grootste passie is ondernemers helpen om hun persoonlijke verhaal te vertellen.'
- Marleen Backhuijs, Enschede -



BEN JE EIGEN HELDIN

MARLEEN BACKHUIJS - ENSCHEDE



BEN JE EIGEN HELDIN

Wat veel mensen zien als fouten en zwaktes bij de rechterbreiner-Heldin, zijn in werkelijkheid sterktes wanneer het gaat om voor jezelf werken. Zaken als intuïtie, verbeeldingskracht en innovatie zijn precies de dingen die nodig zijn. Maak jezelf geen verwijten dat je niet tot de negen tot vijf wereld behoort. Ben blij dat je hebt wat nodig is om out of the box te werken.

De meeste creatieve Heldinnen die zelfstandig zijn werken zestig uur in de week. Waarom zou iemand lange uren willen werken? Omdat zij niets anders willen doen? Je werk is jouw kindje. Je wilt ervoor zorgen, het voeden, het laten groeien en ondanks alle luiers die je hebt te verschonen – je houdt ervan.

Misschien zou je niet getrouwd moeten zijn met je werk, maar het kan een zeer verleidelijke minnaar worden. Je hebt de vrijheid om je eigen uren te kiezen en je hebt de keuze uit projecten waar je aan wilt werken (en met welke klanten). Je hebt niemand die jou vertelt wat je moet doen. Je kunt zo veel of zo weinig verdienen als jij wilt. Het enige glazen plafond is de hoeveelheid werk die je bereid bent om ervoor te doen.

Er is meer. Je bepaalt je eigen lot. De beloningen van al jouw harde werken zijn van jou. Jouw ideeën zijn van jou. Er is een ongelimiteerd inkomsten potentieel. Het is zowel uitdagend als continue onderhevig aan verandering: het is hard werken, maar je hebt het gevoel alsof het nauwelijks werk is, omdat het liefdeswerk is. Jij bepaalt de prioriteiten – je kunt minder werken en meer vrije tijd hebben. Of meer werken en meer geld verdienen. Jij bepaalt de uren.

Werken voor jezelf is geweldig. De helft van alle huwelijken slagen. En ook de helft van alle ondernemingen. Wanneer de liefde er is!

'Mijn idee van ultiem geluk is mezelf vrij voelen in alles wat ik doe en daarbij genieten van de fantastische momenten met mijn vriend, vrienden en familie.'
- Marleen Backhuijs, Enschede -

ONDERNEMENDE CREATIEVE HELDINNEN

Er zijn verschillende misverstanden over creatieve Heldinnen die jou kunnen tegenhouden om zelf een onderneming te beginnen. Hoewel er veel goede redenen kunnen zijn om het helemaal niet te proberen, de hieronder vermelde redenen horen daar niet bij.

CREATIEVE MENSEN ZIJN NET KINDEREN.

Fout. Je kunt een kinderlijke kwaliteit hebben, maar je bent niet kinderachtig.

JE BENT PAS GELUKKIG ALS JE DE HELE DAG KUNT SPELEN.

De creatieve Heldin houdt ervan lol te hebben, meer dan vele anderen. Is dat een crime of passion? Voor de creatieve Heldin is werk vaak spel en persoonlijk denk ik dat het de beste manier is om te leven.

JE BENT DEFENSIEF IN DE MANIER WAAROP JE IETS DOET.

Dat kan wel eens aardig kloppen. Je hebt jezelf waarschijnlijk het grootste gedeelte van jouw leven dienen te beschermen. Het kan helpen om in staat te zijn te bewijzen dat je weet wat je doet.

JIJ KUNT SNEL MET IDEEËN KOMEN.

Het creatieve proces is een *Reis van de Heldin*. De constante druk om met inspiratie te komen op aanvraag kan uitputtend zijn. Je hebt tijd nodig om te conceptualiseren, om ideeën te laten groeien en om jouw werk het beste te kunnen doen. *Time management* kan helpen om jou die tijd te bieden, zelfs wanneer niemand anders dat doet.

JIJ GEEFT NIET OM ONDERNEMEN.

Omdat jij een creatieve Heldin bent wil dat niet zeggen dat je niet verlangt naar succes, naar erkenning en naar financiële zekerheid. Je hebt in feite een natuurlijke gave om te ondernemen wanneer je leert het te herkennen en te gebruiken.

ER IS MAAR ÉÉN MANIER OM JEZELF TE ORGANISEREN.

En jij kunt dat soort regime niet aan. Dat klopt voor de helft. Je zult waarschijnlijk jouw levensstijl niet aan een keihard regime dienen te onderwerpen. Het zou jouw creativiteit doden in het proces. Maar er zijn veel manieren om georganiseerd te zijn en jij bent creatief genoeg om die ene te vinden die voor jou werkt.

Fotografie: Vincent van Leest



'De complimenten achteraf zijn mijn grootste geschenk!'
- Marleen Backhuijs, Enschede -

GEORGANISEERD ZIJN BETEKENT:

Steriel, koud, saai, rigide of inflexibel. Fout. Georganiseerd zijn betekent in staat zijn om te vinden wat je nodig hebt wanneer je het nodig hebt.

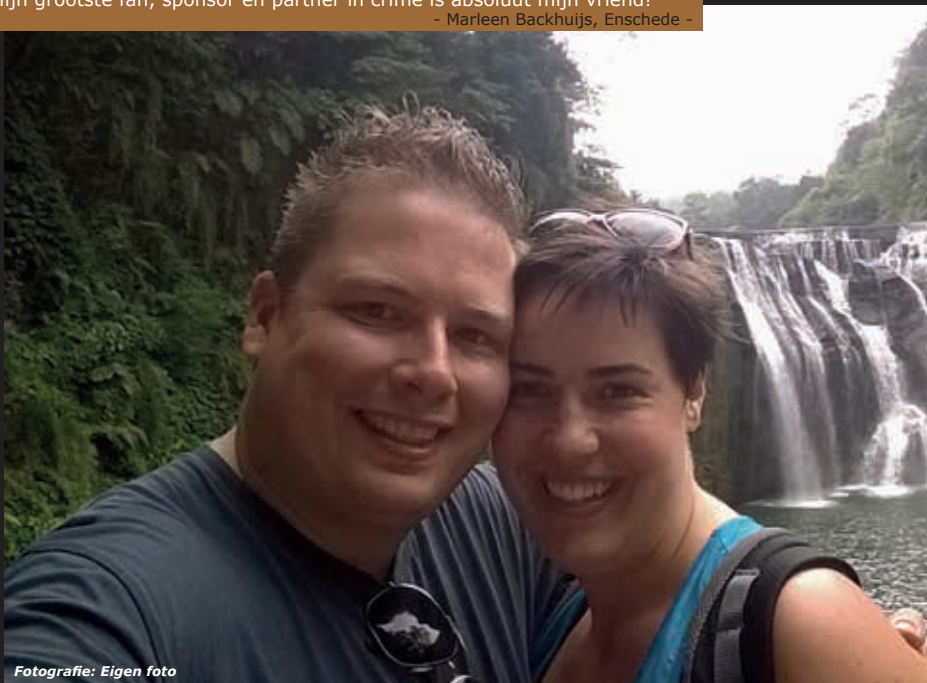
JE WERKT BETER ONDER DRUK.

Dit heeft niet enkel te maken met een eventueel hartfalen, nierstenen of een hersenbloeding. Het is okay om af en toe het vuur wat op te stoken, wanneer je het op jouw eigen voorwaarden doet en onder controle hebt.

JE BENT GEDESORGANISEERD GEBOREN.

Geboren met een soort schoonmaak handicap. Dat is ridicuul. Je kunt jezelf organiseren. Het is alleen dat niemand jou kan organiseren. Zolang als jij kunt functioneren en diegenen om jou heen jou niet willen vermoorden, wat is dan het probleem?

'Mijn grootste fan, sponsor en partner in crime is absoluut mijn vriend!'
- Marleen Backhuijs, Enschede -



Fotografie: Eigen foto

JE BENT ANTI-SOCIAAL.

Je hebt af en toe je eigen ruimte nodig. Werken in hotels of gave cafés is ideaal voor jou.

JE BENT EEN BEETJE GEK.

Gek?! Nee. Anders, misschien. Probeer jezelf niet te beoordelen op basis van irrelevante standaarden. Het is een enorme verspilling van tijd.

JE BENT EIGENWIJS.

Single-minded. Ha! Je hebt waarschijnlijk tien of twintig zaken tegelijkertijd aan de gang in dat ongelooflijke brein van jou. En er is niets mis met geweldig te zijn wanneer je weet dat je gelijk hebt.

JE BENT AFWEZIG EN VERGEETACHTIG.

Wanneer je in jouw brein met tien dingen tegelijkertijd bezig bent, dan is het te begrijpen als je er af en toe eentje verliest. Wanneer je totaal begaan bent met een project is het niet verrassend dat de rest van jouw radar valt. Dat noemen we focus.

DOE WAAR JIJ VAN HOUDT

Voor creatieve Heldinnen is de sleutel tot succes doen waar je van houdt. Maak een onderneming van je hobby. Er zijn zo veel kansen. Zaken om nog te ontdekken. Waarschijnlijk door jou. Fotograaf, designer, reisgids, mode goeroe, schrijver, musicus, kunstenaar, reclame-Heldin, ontwerper van juwelen, wedding planner, filmregisseur, danser, de lijst wordt snel oneindig.

Het gaat erom dat je jouw talenten en interesses kunt omzetten in een onderneming. Iets waar jij het niet erg van vindt dat jouw geest er vijftig, zestig en soms zeventig uur per week mee bezig is.

Fotografie: Eigen foto



'Mijn grootste valkuil is het gebrek aan focus.'
- Marleen Backhuijs, Enschede -

DENK GROOT, START GEWELDIG

Haast iedereen heeft wel een geweldig idee voor een onderneming, dus wat houdt hen tegen om de sprong te wagen? Zij denken dat ze honderden duizenden euro's nodig hebben om te starten. Veel creatieve Heldinnen hebben echter weinig of geen geld gehad toen zij voor zichzelf begonnen.

'WANNEER JE KLEIN BEGINT, MAAK JE OOK KLEINERE FOUTEN.'

Wanneer je het rustig aan doet zul je jouw onderneming niet zo snel de afgrond inwerken. En, wanneer jij jouw 'moet ik hebben' tot het niveau van 'noodzakelijke behoeften' beperkt, dan heb je meer kans om te overleven na enige initiële slechte investeringen. Je zult vergissingen willen maken. Verspil niet te veel tijd om hierover na te denken. Besteed die tijd aan het leren van jouw fouten en je bent een stap verder.

'ER ZIJN ANDERE VOORDELEN AAN 'KLEIN BEGINNEN'.'

Jouw onderneming kan flexibeler zijn en een betere kwaliteit aan dienstverlening bieden in deze 'hightech' wereld. Klein beginnen betekent dat je minder kapitaal nodig hebt. Met een lagere overhead zul je meer overhouden aan wat je verdient. De kans bestaat dat wanneer je klein begint, je alle rollen in jouw onderneming dient te spelen en het allemaal te doen. Dat zal jou goed dienen wanneer je groter wilt groeien en starten met delegeren.

Fotografie: Dreammedia



'Ik ontmoet dagelijks inspirerende mensen.'
- Marleen Backhuijs, Enschede -

DE MAGERE JAREN MAKEN JOU CREATIEVER

De les die ik in de loop der jaren geleerd heb is dat gebrek aan geld je hongerig maakt en een gebrek aan middelen je creatiever maakt. Het punt is dat jij jezelf een krachtig verhaal dient te vertellen om door te zetten: jouw *Reis van de Heldin* verhaal.

Je moet in jezelf geloven. Houd vol en dingen zullen veranderen. Blijf positief en werk hard. Heb een doel en houd er aan vast, wetende dat je er sterker uit zult komen. Je bent een investering in jezelf en jouw toekomst aan het maken.

Fotografie: Dreammedia



'Ik laat me graag inspireren door succesvolle vrouwelijke ondernemers, bijvoorbeeld Annemarie van Gaal.'
- Marleen Backhuijs, Enschede -

ONDERNEMINGSVERHALEN EN -PLANNEN

Elk boek dat ik ooit heb gelezen over zelfstandig ondernemen heeft een hoofdstuk over ondernemingsplannen. Heb jij er eentje nodig? Mijn antwoord: 'Neen!'

Wat jij nodig hebt is een geweldig ondernemingsverhaal. Wat vindt je van dat antwoord?

De kracht van jouw ondernemingsverhaal raakt jou en andere mensen (klanten, werknemers, partners) en brengen jou en hen in beweging. Houd het kort. Het punt is dat jij jouw onderneming waarschijnlijk op jouw intuïtie zult runnen om het vrij flexibel te houden en jouw intuïtie te gebruiken in plaats van een serie cijfers. Ik weet dat dit tegen de conventionele wijsheid van het linkerbrein ingaat, maar ik zeg: 'Schrijf een geweldig ondernemingsverhaal van één pagina, ondersteund met een plot van twee pagina's (meer een globaal overzicht dan een straatkaart van jouw onderneming).'

Ik denk dat het twee pagina *Reis van de Heldin* verhaal kort genoeg is, waardoor jij er vaker naar zult kijken nadat je het hebt geschreven en het keer op keer aan jouw partners en klanten zult vertellen. Ik geloof ook dat twee of drie maanden bezig zijn met het schrijven van een ondernemingsverhaal, wanneer je daarnaast ook bezig kunt zijn om business binnen te halen, dom is. Wanneer dat een revolutie in ondernemen is, dan zij het zo. Mijn idee van een ondernemingsplan is een ondernemingsverhaal met geweldige en opwindende woorden, inclusief beelden om jou, jouw partners en jouw klanten op een nieuw pad te laten bewegen. Jouw *Reis van de Heldin* verhaal.

**'HET VOLGENDE IS EEN KORT SEMINAR OVER DE DO'S EN DON'TS
VOOR HET STARTEN MET EEN ONDERNEMING.'**

Verspil jouw tijd (en geld) niet aan alles perfect te maken alvorens je begint. Je bent er klaar voor, meer dan ooit. Jouw idee van wat jij bent en wat jij nodig hebt zal veranderen met de ervaring, dus beperk je niet te veel bij aanvang. Verzin het onderweg op jouw *Reis van de Heldin*.

BEN NIET BANG OM JOUW VERHAAL TE VERSPREIDEN.

Ja, mensen zullen jou kopiëren en jouw ideeën stelen. Laat hen jouw verhaal verspreiden op een manier die jouw ondernemingsverhaal sterker maakt.

BEN JE EIGEN NICHE.

Ben jouw product of service – ben jouw verhaal. Leef jouw verhaal. Geloof jouw verhaal. Niets verkoopt meer dan authenticiteit of oprechtheid.

'Ik kijk uit naar de start van mijn online training *Wegwijzer in Webteksten*.'
- Marleen Backhuijs, Enschede -



Fotografie: Eigen foto

BEN BEWUST VAN WAT WERKT EN WAT NIET WERKT.

Je zult ideeën hebben of enkele gebieden exploreren die niet financieel renderen, hoe briljant ze in eerste instantie ook lijken. Laat de zaken vallen die geen omzet opleveren. Beperk jouw verlies.

BEDENK EEN GOEDE NAAM.

Brainstorm erover met zo veel mensen als je kunt. Houd het kort – één of twee woorden. Probeer het in verband te houden met jouw ondernemingsverhaal, op zoveel mogelijke manieren.

SPRING ER NIET IN VOORDAT JE EROVER NAGEDACHT HEBT.

Partnerships zijn net huwelijken. Sommigen eindigen tot de dood jullie scheidt. In anderen willen de partners elkaar vermoorden. De creatieve Heldin zou zorgvuldig na dienen te denken alvorens zich toe te wijden aan een partnership. Wanneer de partners individuele talenten en vaardigheden inbrengen die niet conflicteren, dan kan het werken.

Creatieve Heldinnen hebben vaak meerdere stromen van inkomsten weten te creëren. In plaats van te focussen op één bron van inkomsten, is het verstandig om verschillende te vinden. Dit beschermt jou tijdens seizoensschommelingen, lastige tijden en verveling (je kunt switchen van één onderneming naar de andere of van de ene klant naar de andere). Het zal jou ook helpen om het risico te spreiden.

De kunst is om jouw ondernemingen zodanig op te bouwen dat ze elkaar ondersteunen. Je kunt hetzelfde reisverhaal verkopen in verschillende markten, of verschillende verhalen in dezelfde markt. Je kunt boeken verkopen, seminars geven gebaseerd op jouw boeken, anderen licenties geven om jouw seminars te geven en verschillende producten en diensten vermarkten die gebaseerd zijn op jouw boeken. Publiciteit van het ene promoot het andere.

'BOUW ÉÉN GEWELDIGE ONDERNEMING PER KEER, ZORG DAT HET LOOPT EN GA DAN DOOR NAAR DE VOLGENDE. WORD EEN LEGENDE!'

Fotografie: Dreammedia



'Ik houd het meest van de mooie verhalen die ik over ondernemers mag vertellen.'
- Marleen Backhuijs, Enschede -



'Ik heb de gave om tussen de regels door te lezen en de dieperliggende informatie naar boven te halen.'
- Marleen Backhuijs, Enschede -

Fotografie: Dreammedia

A soft-focus background image of a woman, Marleen Backhuijs, smiling and looking towards the camera. She has dark hair and is wearing a light-colored top. The image is used as a backdrop for the text on the page.

I am

MARLEEN BACKHUIJS

COMMUNICATIE ADVISEUR

MET DE PRACHTIGE GAVE OM TUSSEN DE REGELS DOOR TE LEZEN.

BACKHUIJS COMMUNICATIE | WWW.BACKHUIJSCOMMUNICATIE.NL

MARLEEN@BACKHUIJSCOMMUNICATIE.NL

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Ondernemers helpen om hun persoonlijke verhaal te vertellen. Het verhaal dat laat zien waar zij goed in zijn en waarom zij doen wat ze doen. Het enthousiasme en de twinkeling in hun ogen, daar word ik heel blij van.

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

Mezelf vrij voelen in alles wat ik doe en daarbij genieten van de fantastische momenten met mijn vriend, vrienden en familie.

WAT IS MIJN GROOTSTE ANGST?

Dat mijn dierbaren omkomen bij een ongeluk.

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN AAN MIJN WERK?

De mooie verhalen die ik over ondernemers mag vertellen. Zo puur en eerlijk. Recht vanuit hun hart. Ik heb de gave om tussen de regels door te lezen en de dieperliggende informatie naar boven te halen. De complimenten achteraf zijn mijn grootste geschenk!

WAT IS MIJN MINST AANTREKKELIJKE EIGENSCHAP?

Toen de competentie geduld werd uitgereikt, stond ik achteraan in de rij. Ik kan behoorlijk ongeduldig zijn en werk mezelf en daarmee anderen soms op de zenuwen.

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIJL?

Het gebrek aan focus. Omdat ik niet altijd een duidelijke focus heb, vind ik het lastig om te bepalen wat nu prioriteit heeft. Ik heb het gevoel dat ik soms wat aanrommel, waardoor het me achteraf minder oplevert dan dat ik had verwacht.

WANNEER ZOU IK LIEGEN?

Als ik blijf zeggen dat het goed voor me is om altijd door te gaan en niet af en toe te stoppen om adem te halen, bewust te worden en te kijken wat voor moois er is.

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Ik laat me graag inspireren door succesvolle vrouwelijke ondernemers, bijvoorbeeld Annemarie van Gaal. Ze is een sterke vrouw die weet wat ze wilt en weet hoe ze dit kan bereiken. Ze vertelt een authentiek verhaal en heeft drie boeken geschreven die ik achter elkaar heb uitgelezen.

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Ik wil graag meer rust in mijn hoofd, waardoor ik de zaken beter kan overzien en minder stress ervaar door de hoeveelheid informatie, vragen en afspraken.

WAAR HOUD IK HET MINST VAN AAN MIJN WERK?

Alle saaie en routinematige werkzaamheden.

WAAR EN WANNEER WAS IK HET MEEST GELUKKIG MET MIJN WERK?

Nu op dit moment! Ik ben zo blij om voor deze mooie klanten te mogen werken. Ik ontmoet dagelijks inspirerende mensen, heb verschillende klanten en het allerbelangrijkste zijn de opdrachten waarmee ik mijn klanten echt verder kan helpen.

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

Dat ik na 8 maanden, in een stad waar ik niemand kende, een mooi netwerk heb opgebouwd, klanten mij weten te vinden, voor tien klanten in de regio heb mogen werken, drie lange opdrachten in het vooruitzicht heb en de online training Wegwijzer in Webteksten heb ontwikkeld.

WELK BEROEP ZOU IK HEBBEN IN EEN VOLGEND LEVEN?

Ik heb geen idee, ik laat me graag verrassen.

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG, IN MIJN STAD?

Als ik wandel in één van de prachtige bossen, velden of uitgestrekte vlakten die Enschede rijk is.

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN EN TE DRINKEN, IN MIJN STAD?

Fellini, een fijne plek waar je altijd terecht kan voor een heerlijk diner, een leuke netwerkbijeenkomst of een gezellige avond met vrienden.

WIE IS MIJN GROOTSTE FAN, SPONSOR OF PARTNER IN CRIME?

Absoluut mijn vriend! Door zijn vertrouwen in mij durfde ik de stap te nemen om voor mezelf te beginnen. Elke keer als ik worstel met een ondernemersvraag, ben ik hem ontzettend dankbaar dat hij 100% in mij gelooft.

MET WIE ZOU IK IN DE TOEKOMST GRAAG WILLEN WERKEN?

Ondernemers die werken vanuit hun passie en hier hun geld mee verdienen, met wie ik samen een fantastische training, een mooie dienst of een inspirerend evenement kan ontwikkelen.

NAAR WELK PROJECT, IN DE NABIJE TOEKOMST, KIJK IK UIT?

De start van mijn online training Wegwijzer in Webteksten.

HOOFDSTUK 10

'Life isn't about waiting for the storm to pass it's about learning to dance in the rain.'
- Hanneke van de Plassche, Deventer -



Fotografie: JOES Fotografie

ONTMOET JOUW HELDEN EN HELDINNEN

HANNEKE VAN DE PLASSCHE - DEVENTER



'Deventer is een fantastisch mooie stad met een ontspannen karakter.'
- Hanneke van de Plassche, Deventer -

ONTMOET JOUW HELDEN EN HELDINNEN

Alles zelf moeten doen beperkt jouw groei en jouw loopbaan. Control freaks worstelen. Wanneer jij van plan bent om alles te schrijven, te ontwerpen, te regisseren, te produceren, te corrigeren en te publiceren, dan mis je veel en brand je op. Zelfs de meest creatieve Heldin kan maar op een paar plaatsen tegelijkertijd zijn. Belangrijker: je kunt alleen expert zijn in een aantal zaken. Wanneer jij jezelf versnipperd, dan zullen veel dingetjes mis beginnen te gaan.

'ONTMOET JE EIGEN HELDEN EN HELDINNEN.'

Het verschil tussen succesvolle creatieve Heldinnen en niet succesvolle Heldinnen zit in het al dan niet in gezelschap zijn van andere creatieve helden en Heldinnen.

Het is prachtig, opwindend en verslavend om mensen te vinden die in jou geloven en die willen zien dat het goed met jou gaat. Het is het tegengif voor jouw innerlijke criticaster. Soms kun je niet zien hoe speciaal jouw werk en jouw talenten zijn en heb je de helden en Heldinnen in jouw omgeving nodig om je te ondersteunen.

'JE HEBT HUN FEEDBACK NODIG.'

Wanneer jouw helden en Heldinnen in jou geloven kunnen ze jou boven jezelf laten uitstijgen. Creatieve helden en Heldinnen helpen elkaar. Er wordt een energie geproduceerd door creatieve mensen waaraan jij jezelf kunt opladen, zonder dat je iets wegneemt van iemand.

Probeer zoveel mogelijk in de nabijheid te zijn van creatieve mensen, maakt niet uit welke professie ze hebben. Je voelt je energieke. Met mensen uit jouw eigen professie omgaan kan ook helpen. Je kunt misschien de zaken overnemen waar zij het te druk voor hebben, nieuwe technieken leren, anderen vinden om jouw zaken over te nemen of verantwoordelijkheden te delen.

Mentors zijn je reeds voorgegaan. Hun ervaring kan jaren van jouw leercurve afhaken. Zij kunnen jou nieuwe inzichten geven en op valkuilen wijzen. Misschien kunnen ze je wel verbinden met hun eigen netwerk. Ze moedigen je aan en steunen jou wanneer zaken lastig gaan.

Een mentor zal jou niet alleen in de juiste richting wijzen; zij kunnen jou helpen om het licht te zien aan het einde van de tunnel of nieuwe paden en mogelijkheden tonen. Paden waar jij nog nooit eerder aan gedacht had.

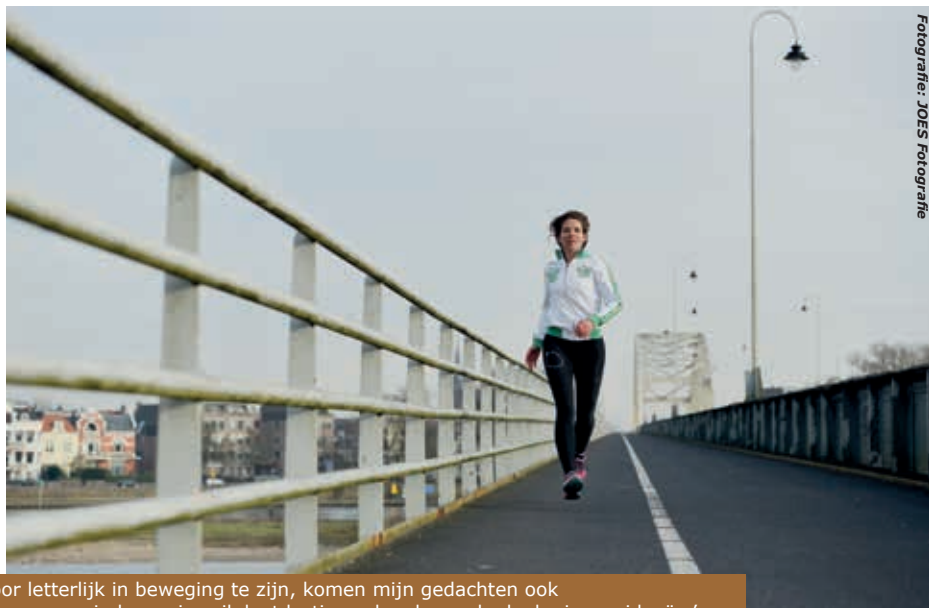
Zoek een mentor die iets gemeenschappelijks heeft met jou. Zodra je een mentor gevonden hebt moet jij jouw deel doen. Een mentor zal helpen, jouw persoonlijke reisgids zijn en jou aanmoedigen. Jij moet twee dingen doen:

HET WERK DOEN.

De beloning van een mentor is jou te zien slagen. Laat die van jou niet het gevoel krijgen dat zij hun tijd en energie aan jou verspillen.

HOUD JE MOND EN LUISTER.

Maak aantekeningen. Accepteer de kritiek en suggesties van jouw mentor en probeer ze te gebruiken, zelfs wanneer je het er niet altijd mee eens bent (en je zult het er niet altijd mee eens zijn). Een mentor is geen God, maar iemand die jouw pad reeds is voorgegaan.



Fotografie: JOES Fotografie

'Door letterlijk in beweging te zijn, komen mijn gedachten ook in beweging; ik laat lastige zaken los en bedenk nieuwe ideeën.'

- Hanneke van de Plassche, Deventer -

CREATIEVE HELDEN EN HUN MENTORS

De geschiedenis heeft reeds laten zien dat creatieve mensen leunden op en profijt hadden van het hebben van een mentor. Hier zijn enkele voorbeelden van helden en Heldinnen en hun mentoren:

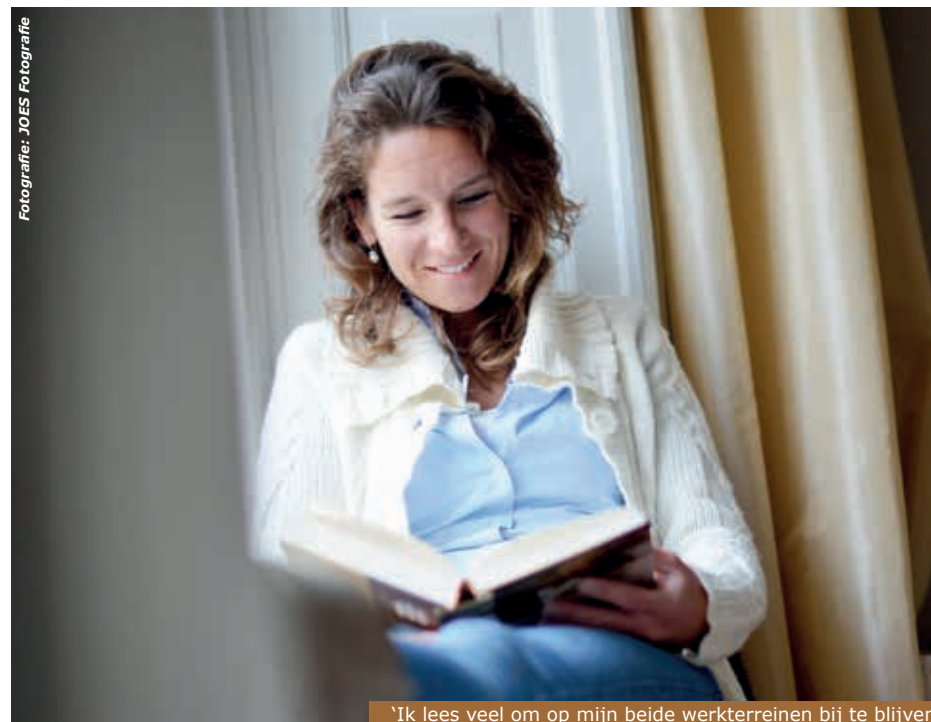
STUDENT

Aristoteles
Monet
Leonardo da Vinci
Dante
Woody Allen
Peter de Kuster

MENTOR

Plato
Manet
Verrochio
Virgil
Hemingway
Joseph Campbell

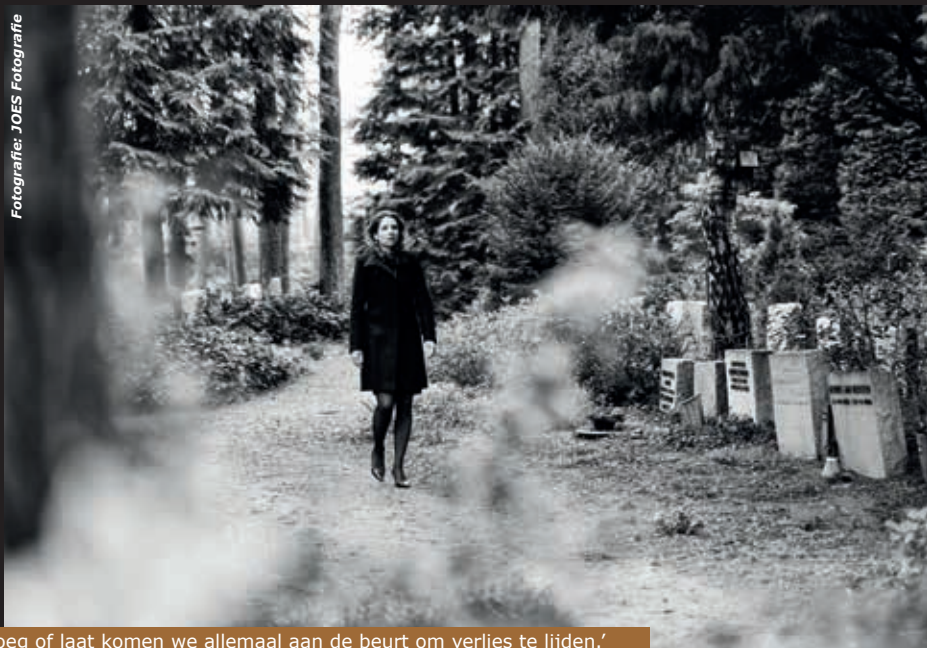
Zolang jij je oren, ogen en geest openhoudt, zolang jij bereidt en in staat bent om te leren van vergissingen, die van jou en van anderen, dan zul jij het concept mentorschap -Heldinnen-demo's-rolmodellen-proefrit in jouw droombaan, in jouw voordeel benutten. Hier zit geen nadeel aan.



Fotografie: JOES Fotografie

'Ik lees veel om op mijn beide werkterreinen bij te blijven.'

- Hanneke van de Plassche, Deventer -



'Vroeg of laat komen we allemaal aan de beurt om verlies te lijden.'
- Hanneke van de Plassche, Deventer -

ROLMODELLEN

Wie bewonder jij het meest? Wie heeft wat jij niet hebt? Hoe kregen zij het? Welke stappen namen zij? Kun jij in contact met hen komen? Kun je hen vragen voor een proefrit in jouw droombaan, met hen als mentor? (Je zult versteld staan hoe toegankelijk mensen zijn en hoe ontvankelijk ze kunnen zijn.) Ik heb dit mijn hele loopbaan gedaan. Joseph Campbell, Benedikt Taschen, Richard Branson, Tom Peters en Roger Ebert zijn mijn helden en rolmodellen. Ik houd ervan om te lezen hoe mensen zijn gekomen tot waar ze nu zijn.

Lering trekken uit de successen van anderen helpt jou om je eigen *Reis van de Heldin* verhaal te formuleren en te volgen. Succes laat sporen achter. Lees biografieën alsof ze de Bijbel zijn. Onderstreep passages die jou inspireren. Wanneer zij dit kunnen, kun jij het ook. Dit zijn normale mensen die uitzonderlijke zaken hebben gedaan.

Eén waarschuwing: verlies niet jouw uniekheid en vergelijk jezelf niet met jouw rolmodellen. Word niet kritisch op jezelf, omdat je niet hetzelfde per maand of per jaar verdient als zij. Jouw succes is jouw eigen succes, met jouw eigen verhaal, timing en hoofdrolspelers, en ze leefden nog lang en gelukkig. Je kunt ontdekken dat jij niet wilt bereiken wat jouw rolmodel heeft bereikt. Dat kan soms de meest waardevolle les zijn die je ooit hebt geleerd.

'Coachingsgesprekken doe ik vaak tijdens een wandeling;
veel mensen praten dan makkelijker over hun emoties.'
- Hanneke van de Plassche, Deventer -



HANNEKE VAN DE PLASSCHE

MIJN DRIJFVEER

Ik ben nu ruim 12 jaar aan het werk als trainer/coach en adviseur in het bedrijfsleven. Ik houd me voornamelijk bezig met de ontwikkeling van individuen en teams, in het bijzonder binnen de context van organisatorische veranderingen. Ik heb veel verschillende bedrijven van binnen gezien en nog meer verschillende mensen getraind en gecoacht. Ik vind het nog steeds een enorme uitdaging om individuen en teams te laten zien en ervaren wat hun toegevoegde waarde is en hoe zij die nog verder kunnen vergroten.

Ook de uitvaartwereld trok mij al jaren. Zo veel aandacht als er besteed wordt aan trouwen en geboorte, zo weggestopt is overlijden en uitvaart in onze cultuur (geworden). Ik was heel nieuwsgierig naar de wereld die zo verborgen ligt en tegelijkertijd wilde ik een rol spelen om mensen in elk geval zelf te laten kiezen veel of weinig aandacht te besteden aan overlijden en uitvaart. Maar ook de manier waarop wij nu omgaan met sterven wil ik een ander gezicht geven, een andere mogelijkheid. En ik ervaar nu dat veel mensen daar ongelooflijk blij mee zijn omdat ze vaak niet weten dat er meer mogelijkheden zijn dan wat zij nu aan keuzes voorgesteld krijgen. Twee jaar geleden heb ik de stap in deze wereld gezet. De begeleiding van mensen bij die moeilijke taak iemand los te laten van wie zij hielden en een afscheid vormgeven die past bij hen en bij degene die is overleden, zie ik niet alleen als een opdracht maar ook als een enorme eer. Ik word toegelaten bij families en vrienden op het moment dat zij op hun kwetsbaarst zijn.

Het werken met mensen, met welke achtergrond dan ook, is en blijft mijn grootste drijfveer.

INSPIRATIE

Mijn inspiratie haal ik uit de vele persoonlijke gesprekken met mensen. Voor en door hen doe ik mijn werk met zoveel plezier. Om inspiratie om te zetten naar concrete plannen zijn hardlopen en piano spelen voor mij erg belangrijk. Ik kan me daardoor helemaal afsluiten van alles om me heen, lastige zaken loslaten en nieuwe ideeën opdoen. Hardlopen vanuit het letterlijk in beweging zijn, piano spelen door met al mijn aandacht met iets heel anders bezig te zijn.

Ook mijn gezin speelt hierin een belangrijke rol. Mijn man en drie zoons 'dwingen' mij af en toe een stapje terug te doen, mijn ambities iets naar beneden bij te stellen. Juist door af en toe dat stapje terug te doen ben ik in de gelegenheid nieuwe inspiratie op te doen.

EIGENAAR

H3P – TRAINING, COACHING, ORGANISATIEADVIES

IN LIEFDE LOSLATEN – BEGELEIDING BIJ AFSCHIED NEMEN

WWW.H3P.NL | WWW.INLIEFDELOSLATEN.NL

INFO@H3P.NL | INFO@INLIEFDELOSLATEN.NL

WERKEN IN MIJN STAD

Deventer is een fantastisch mooie stad met een ontspannen karakter. Na 15 jaar Utrecht wonen we hier pas een paar jaar, maar ik heb direct mijn hart verpand aan deze stad. Het aangezicht vanaf de snelweg, de bruggen over de IJssel, de uiterwaarden, bossen en weilanden, het grote plein de Brink en de oude smalle straatjes. Het is echt een stad die alles heeft. Vanaf het moment dat ik deze stad binnen liep wist ik dat het goed was.

EEN PROJECT IN DE NABIJE TOEKOMST

Het introduceren van het thema 'tegenslag' binnen het bedrijfsleven is op dit moment mijn grootste uitdaging en ik werk hard aan een project om deze twee samen te brengen. In mijn werk als trainer/coach maar ook nu ik werkzaam ben in de uitvaart, kom ik veel mensen tegen die in de knel komen doordat er in hun leven zaken niet zijn gelopen zoals zij dat graag hadden gezien; scheiding van ouders, gepest zijn, mislukken van school of studie, relaties en/of vriendschappen die stuk zijn gelopen, mensen die zij zijn verloren.

Ik heb ervaren dat velen van hen vastlopen doordat wij in onze westerse maatschappij vooral bezig zijn met groeien, opbouwen, beter worden en (als kind) niet leren omgaan met tegenslag, teleurstelling en verlies. Vroeg of laat komt iedereen aan de beurt met deze ervaringen en mijn uitdaging is om mensen hier beter in toe te rusten. Het zou mooi zijn als bedrijven dit omarmen en dit thema hun medewerkers aanbieden om (langdurig) verzuim te voorkomen maar juist ook om hen iets mee te geven in hun persoonlijke ontwikkeling.

“LIFE ISN'T ABOUT WAITING FOR THE STORM TO PASS,
IT'S ABOUT LEARNING TO DANCE IN THE RAIN.”

EPILOOG

'Coaching en counselling zijn mijn grootste passies.'
- Chantal van Daatselaar, Amersfoort -



Fotografie: Bernadette van der Doorn

DE KRACHT VAN JOUW VERHAAL

CHANTAL VAN DAATSELAAR - AMERSFOORT



'Genieten zit voor mij in het dankbaar zijn voor kleine dingen.'
- Chantal van Daatselaar, Amersfoort -

DE KRACHT VAN JOUW VERHAAL

Heb je ooit het gevoel gehad dat jouw leven een tragisch verhaal is? Jouw onderneming is zich niet aan het ontwikkelen zoals je hoopte? Neem afstand van de tragedie. Gebruik de kracht van jouw verhaal – het verhaal dat jij jezelf vertelt over jezelf en jouw onderneming.

Wanneer je al het traditionele advies hebt geprobeerd en nog steeds geen klanten vindt, dan verlies jij je zelfvertrouwen en ben je niet meer zeker of dit het juiste pad is voor jou. Vertel jezelf niet dat je tragisch bent, zelfs niet wanneer je het gevoel hebt dat jouw onderneming snel zinkt. Houd vol. Wanneer je het gevoel hebt dat je een reddingsvest nodig hebt en een 'echte baan' wilt zoeken – doe het niet. Dat zou de grootste tragedie van allemaal zijn. Dit is het moment van de waarheid. De keuze om jezelf elke minuut van de dag een verhaal te vertellen over jouw leven en onderneming die een *Reis van de Heldin* verhaal is.

Het verhaal dat jij jezelf vertelt is cruciaal. In deze reisgids vind je vele verhalen van Heldinnen die samen met jou dezelfde reis maken. Designers, kunstenaars, schrijvers, reizigers, modellen, enzovoorts. Ze vertellen zichzelf een verhaal dat hen sterker maakt en ervoor zorgt dat zij doorzetten. Blijf op jouw *Reis van de Heldin*. Laat de verhalen van andere creatieve Heldinnen jou inspireren. Ga door. Doe gek. Het leven is niet eerlijk, ik weet het. En jij bent niet de enige die deze keuzes heeft moeten maken. De Heldinnen waarover je hier kunt lezen zijn allemaal door deze stormen gegaan. Aangeslagen maar intact. Zij vertelden zichzelf het verhaal dat ze zouden overleven en nog lang en gelukkig leven. Jij kunt dit ook.

Wat maakt de verhalen van creatieve Heldinnen tragisch? Het 'wanneer ze mij door hebben' verhaal. Het gevoel hebben dat je een fraudeur bent is een manier om jouw creatieve loopbaan te doen kapseizen. Je moet jezelf het verhaal vertellen dat je goede dingen verdient en geniet van hen wanneer zij in jouw *Reis van de Heldin* voorkomen. 'Hoe groter de kunstenaar, hoe groter de twijfel', zei Robert Hughes. Dat hoeft niet zo te zijn. Vertel jezelf een beter verhaal. Misschien zit je op de juiste koers in jouw *Reis van de Heldin*, maar gaat het wat langzamer dan je zou willen. Misschien zou je van koers dienen te veranderen en een andere richting moeten kiezen. Het is niet makkelijk. Maar je moet veranderen om te groeien. Je kunt het. Je moet het.

Haal de tragiek eruit en het 'wat als' en ga aan de slag met wat voorhanden ligt. Het loopt bijna altijd goed af. Lees de verhalen van de creatieve Heldinnen in deze reisgids en alle reisgidsen van The Hero's Journey. Geloof mij niet. Geloof hen. Vertel jezelf een geweldig verhaal dat jou iedere dag energie geeft. Maak plannen. Begin deze plannen in actie om te zetten. Besteed aandacht aan waar jij nu bent in jouw *Reis van de Heldin* en waar jij heen wilt gaan. Dit zorgt ervoor dat legendes geboren worden.

LOOS DE INNERLIJKE CRITICUS

Waar je ook bent in jouw *Reis van de Heldin* en het creëren van jouw loopbaan (en leven), je moet jezelf een verhaal vertellen dat jou sterker maakt.

VERTROUW JEZELF.

Het wordt niet voor niets 'zelfvertrouwen' genoemd.

VOLLE (VERHAAL)KRACHT VOORUIT.

LOOS JOUW TRAGISCH VERHAAL.

Jij, en jij alleen bent de verhalenverteller van het verhaal dat jij jezelf vertelt over jezelf. Dit is het gebied waarin jij de CEO bent. De Heldin.

DE KRACHT VAN JOUW VERHAAL.

Mensen die succes en geluk hebben vertellen zichzelf krachtige verhalen. Het is echt zo simpel. Het heeft tijd nodig om de negatieve verhalen die jij in je leven hebt te herschrijven. Het verleden is het verleden en alles waar jij jezelf nu mee bezig kan houden is jouw huidige verhaal. Vanaf dit moment doe je een poging om jezelf te zien als een succesvolle en gelukkige creatieve Heldin.

VERTEL JEZELF GELUKKIGE VERHALEN.

De rechterbreiner houdt ervan om met tragische verhalen te spelen en soms dingen te zien die beter moeten, terwijl goed, goed genoeg is. Je hoeft niet altijd in één dag de wereld te redden. Je bent de enige die van jezelf verwacht dat je perfect bent.

De *Reis van de Heldin* is een reis met continue uitdagingen en je zult leren om te gaan met gevaren als tegenslagen, afwijzingen en vergissingen. Dit is de keerzijde van zelfstandig ondernemer zijn. Het geheim zit in het hoe om te gaan met die uitdagingen en te houden van hoe jij ermee omgaat.

'MAAK VAN JOUW REIS VAN DE HELDIN VERHAAL EEN LIEFDESVERHAAL.
OVER GELD VERDIENEN MET WAAR JIJ HET MEEST VAN HOUDT.'

JOUW VERHAAL OVER HET ZIJN VAN EEN HELDIN

Vertel jezelf het beste verhaal over jezelf. Wanneer alles waar jij je op kunt focussen negatieve resultaten zijn, dan zullen jouw mogelijkheden verkleinen en je zult professionele hulp nodig hebben.

Het verhaal dat jij jezelf vertelt over jezelf, tragisch of gelukkig, manifesteert zich als zodanig in de externe wereld.

Wanneer jij gelooft dat je goede zaken waard bent, dan zul je een kans wagen. Wanneer je niet bereid bent een kans te wagen zul je nergens heen gaan. Einde verhaal.

Wanneer jij jezelf en jouw werk onderwaardeert in het verhaal dat jij jezelf vertelt, zullen anderen dat ook doen. Dus, wanneer jij jouw prijzen verlaagt, dan zul jij jezelf voor de gek houden. Hoe meer mensen betalen, hoe meer zij jouw werk waarderen. Je verdient het om voor jouw werk goed betaald te worden. Je verdient mooie dingen. Je moet jezelf dit verhaal vertellen en erin geloven. Wanneer je dit niet doet, dan zul je nooit geld hebben – en wanneer je het hebt zul je het verkwisten. Jouw *Reis van de Heldin* verhaal? 'Mijn werk is geweldig. Ik verdien het dat er met mij goede dingen gebeuren. Ik verdien goed betaald te worden voor mijn werk.' Voel jij je al beter?

Jaloezie is een domper in je verhaal. Jezelf met anderen vergelijken is ongezond en heeft geen betekenis of meerwaarde. Jouw uniekheid is je beste kracht als mens (en soms het meest tragische). Leer van de vergissingen van anderen, maar maak niet de vergissing door te denken dat zij beter of slechter zijn dan jou. Ze zijn anders. Gebruik dat feit en ben er gelukkig mee.

Fotografie: Bernadette van der Doorn



'Ik zou graag wat betekenen voor gezinnen waar kinderen met een beperking mogen opgroeien.'

- Chantal van Daatselaar, Amersfoort -

INVESTEER GELD IN JOUW VERHAAL

Nog een verhalenkiller is het foutieve verhaal dat er teveel concurrentie is en dat er niet genoeg geld is voor iedereen en niet genoeg plek aan de top. Onzin! Gebruik je verbeeldingskracht. Vind een niche. Vervul een behoefte. Creëer een ruimte voor jouw werk. Zo zul jij slagen. Het is een grote wereld, met veel ruimte voor iedereen. Je moet alleen een territorium voor jezelf afbakenen.

Leer jezelf en het verhaal dat jij jezelf vertelt beter kennen. Huur hulp in. Kijk terug naar het verhaal uit jouw verleden – jouw prestaties in het verleden – jouw biografie.

Besteed enige tijd aan het evalueren van jouw succes. Velen van ons werken zo hard dat we niet werken aan ons innerlijke verhaal. Onze innerlijke spieren.

‘VIND MENSEN DIE IN JOUW GELOVEN.’

Er zal niets gebeuren, totdat jij het een kans geeft. Er is geen succes zonder risico. Er is geen geluk zonder risico. Je zult niet in de zone komen zonder uitdagingen aan te gaan. Je zult niet in een flow raken zonder iets onbekends aan te gaan. Je zult het niet veilig kunnen spelen en dan verwachten excellente ervaringen te krijgen.

‘ALS CREATIEVE EN ONDERNEMENDE HELDIN MOET JE BEREID ZIJN OM RISICO’S TE NEMEN. GEEN ROEKELOZE RISICO’S.’

Maar, ben een moedige Heldin, zoals de Heldinnen in deze reisgids. Doe wat anderen bang zijn om te doen en je zult slagen waar anderen faalden.

Wanneer het gaat om een creatieve loopbaan komt het grote succes voor de moedigen, diegenen die ervoor gingen toen ze de kans kregen. Het kan niet slim ogen voor de mensen om jou heen, maar het is wat je moet doen als je een leven wil zonder spijt.



‘Ik vind het fijn om in contact te zijn met mensen die graag werken aan hun persoonlijke ontwikkeling.’
- Chantal van Daatselaar, Amersfoort -

Fotografie: Bernadette van der Doorn

CHANTAL VAN DAATSELAAR

COUNSELLOR - COACH | VAN DAATSELAAR- PRAKTIJK VOOR COUNSELLING

WWW.VANDAATSELAAR-COUNSELLING.NL

INFO@VANDAATSELAAR-COUNSELLING.NL

WAT IS MIJN GROOTSTE PASSIE?

Coaching en counselling zijn mijn grootste passies. Ik vind het fijn om in contact te zijn met mensen die graag werken aan hun persoonlijke ontwikkeling. Ik ben gefascineerd door alle gedrag van mensen; waarom doe je de dingen die je doet? Ben je gedreven door passie, of door bijvoorbeeld opgelegde druk of angst. Wat zijn je drijfveren? En in hoeverre doe je dit bewust of onbewust. Met name het onbewuste deel, wat ik graag met mensen (cliënten) onderzoek door middel van Systemisch Werken én systemisch kijken vind ik mooi.

WAT IS MIJN IDEE VAN ULTIEM GELUK?

Genieten zit voor mij in het dankbaar zijn voor kleine dingen. Met geluk als doel in het leven te stellen, begint de misère juist. Geluk najagen is naar mijn idee een existentiële vergissing. Ervaring van geluk zit voor mij bijvoorbeeld in het vizelen van mijn Thaise green curry of de dennenappels op de grond op weg naar 't toiletgebouw op de camping. En ik vind het prachtig te voelen dat wanneer ik handel vanuit gevoel er soms deuren open gaan, die ik nooit voor mogelijk had gehouden of waarvan ik het bestaan niet eens wist. Dat zijn de mooiste verrassingen in het leven.

WAAR HOUD IK HET MEEST VAN IN MIJN WERK?

De verbinding en verdieping in de relatie met mensen. De capaciteit om met elkaar verbonden te zijn, is denk ik waarom we hier zijn: menselijk contact is voor mij wat het leven zin geeft en bijgevolg ook waar ik geluk uit haal.

WAT IS MIJN MINST AANTREKKELIJKE EIGENSCHAP?

Ik kan soms ongevraagd nogal confronterend en direct zijn.

WAT IS MIJN GROOTSTE VALKUIL?

Ik stel hoge eisen aan mezelf. Dat gaat soms ten koste van mijn energie als ik weer eens te veel hooi op mijn vork neem. Gelukkig weet ik na een prestatie steeds beter rust te nemen.

WELK ROLMODEL HEEFT DE GROOTSTE INVLOED OP MIJ GEHAD?

Ik heb geen specifiek rolmodel. Ik haal kracht en inspiratie uit slogans, oneliners. Ik heb een schriftje waarin ik de mooiste opschrijvingen die ik tegenkom. Ik kan wel erg onder de indruk raken van mensen die hun ware 'ik' kennen én onder alle omstandigheden hun authenticiteit bewaren. En (hun) imperfecties kunnen omarmen.

WAAR HOUD IK HET MINST VAN AAN MIJN WERK?

De dingen die bij mijn werk horen maar niet inhoudelijk met mijn vak als Counsellor/Coach te maken hebben, zoals administratie, acquisitie en netwerken.

WAT IS MIJN GROOTSTE PROFESSIONELE PRESTATIE?

Dat gaat nog gebeuren. Ik kom net kijken in deze professie, ik stel hoge eisen aan mezelf en ik verwacht mooie prestaties neer te kunnen zetten. Voor mij zou het irreëel zijn nu al een concreet voorbeeld te hebben. Alle ervaringen die ik inmiddels heb opgedaan, privé én zakelijk, hebben me gebracht waar ik nu sta en dat vind ik al een prachtige prestatie op zich.

WAAR EN WANNEER WAS IK HET MEEST GELUKKIG MET MIJN WERK?

Ik ben gelukkig als mensen stapjes durven te maken en daarmee vrij zijn om het leven daadwerkelijk te leven. Ik ben ook gelukkig als ik in training ben en ogenschijnlijk mezelf vakmatig ontwikkel en er ook persoonlijk van groei.

WAT ZOU IK AAN MEZELF WILLEN VERANDEREN?

Ik heb de afgelopen twee jaar veel persoonlijk proceswerk gedaan. In een tijdsbestek van 1 jaar kwam er veel op mijn pad: een scheiding en daarmee raakte ik niet alleen mijn man maar ook mijn baan in ons eigen bedrijf kwijt, het plotselinge overlijden van mijn liefdevolle vader en werd er een knobbeltje in mijn borst geconstateerd én operatief verwijderd. Een jaar van veel onrust en onzekerheid. En mijn drie lieve dochters (Julia 11 jr, Liv 9 jr en Nina 8 jr) hadden een moeder nodig die niet de handdoek in de ring zou gooien. Vond ik. Ik heb mezelf daarom een spiegel voorgehouden en heb het roer omgegooid, op meerdere vlakken. Omdat één van de kinderen een verstandelijke beperking heeft, waren er voor mij in de combinatie werk en opvoeding nog wat extra uitdagingen, met name in het praktische deel als moeder in een 1 ouder-gezin. Ik besloot tot een omscholing tot Counsellor/Coach. Langaamaan gaf ik ratio een andere plek, sloot ik mijn gevoel meer, of beter gezegd weer, in en vertrouwde ik steeds meer op mijn onderbewuste. Ik ben er van overtuigd dat het onderbewuste alles al weet en ik geef haar nu veel meer spreektijd.

Nu ben ik zo ver dat ik kan zeggen dat het eerder een uitdaging is te accepteren dat ik goed ben, juist zoals ik ben. Waarmee ik niet zeg dat ik niet veranderen zal, want wat zou ik graag nog meer groeien.

WELK BEROEP ZOU IK HEBBEN IN EEN VOLGEND LEVEN?

Vast iets op spiritueel niveau, een healer ofzo.

WAT IS DE PLEK WAAR IK DE BESTE IDEEËN KRIJG?

De plek waar ik de beste ideeën krijg, is in de anonimiteit in Amsterdam, dwalend door de stad. Of aan zee.

WAT IS MIJN FAVORIETE PLEK OM TE ETEN EN TE DRINKEN?

Overall waar de sfeer en energie goed is, voel ik me fijn. Die plek kan wisselen.

MET WIE ZOU IK IN DE TOEKOMST GRAAG WILLEN WERKEN?

Iedereen kan vanuit zijn of haar eigen kracht iets moois en unieks bijdragen. Ik sta open voor alle mensen en kansen die voorbij komen.

NAAR WELK PROJECT, IN DE NABIJE TOEKOMST, KIJK IK UIT?

Ik zou graag wat betekenen voor gezinnen waar kinderen met een beperking mogen opgroeien. Voor zowel de ouders, eventuele broertjes of zusjes als het betreffende kind. Ik weet, zowel in theorie als door praktijkervaring, welke extra uitdagingen een gezin heeft waarbij een kindje in ontwikkeling achter óf anders loopt. En ik kijk uit naar de maandelijks geplande familieopstellingen- en thema avonden, die ik binnenkort verzorg.

REIS VAN DE HELDIN

OOK VERKRIJGBAAR:

AMSTERDAM
ANTWERPEN
BERLIJN
BRUSSEL
BRED
EINDHOVEN
FLORENCE
HOLLYWOOD
ITALIË
LONDEN
MAASTRICHT
MADRID
MILAAN
MÜNCHEN
NEW YORK
NIJMEGEN
ROME
ROTTERDAM
SEVILLA
TILBURG
UTRECHT
VENETIË

MET JOUW PASSIE JOUW GELD VERDIENEN

FEBRUARI 2015 | NR. 1 D

NEDERLAND

NU TE KOOP

WWW.BOEKENBESTELLEN.NL

VOLG ONS

WWW.DEREISVANDEHELDIN.WORDPRESS.COM

CAMILLA HENDRIKS
MEDIASHAPES